



Deutsch-Tunesische
Industrie- und Handelskammer
المحكمة التونسية الألمانية للصناعة والتجارة
Chambre Tuniso-Allemande
de l'Industrie et du Commerce



Tunis, le 10/11/2017

Communiqué de presse

Résultats d'une enquête sur les activités des entreprises sur le marché de l'Afrique Subsaharienne

Améliorer l'accès des PME tunisiennes à de nouveaux marchés d'exportation en Afrique est l'objectif d'un nouveau projet actuellement sous préparation par la coopération allemande en Tunisie, qui sera mise en œuvre par la GIZ sous le mandat du Ministère Fédéral Allemand de la Coopération Economique et du Développement.

A ce jour, 74% des exportations de la Tunisie vont vers l'Europe. Les marchés de l'Afrique Subsaharienne n'absorbent que 2% des exportations tunisiennes, bien que de nombreux pays du continent comptent parmi les marchés enregistrant les plus fortes croissances au monde. La diversification de l'économie et le développement de nouveaux marchés constituent d'importantes conditions pour une croissance économique durable. Dans cette optique, la Tunisie peut également se positionner comme hub dans la région en tant que lien entre l'Europe et l'Afrique Subsaharienne.

Pour mieux connaître les besoins des entreprises, l'AHK Tunisie a été mandatée par la GIZ pour mener une enquête auprès de ses membres en collaborant étroitement avec la Chambre économique africaine (ACN) et le Tunisia-Africa Business Council et leurs adhérents. Suite à l'évaluation de l'enquête avec une participation de 109 entreprises, l'AHK a organisé un atelier entre entreprises et institutions publiques et privées. Selon les résultats de l'enquête, le manque de réseau commercial sur place ainsi que le manque d'information sur les marchés cibles sont encore des facteurs qui ralentissent l'activité sur les marchés subsahariens, bien que les problèmes de financement et d'infrastructure persistent également. Il a été constaté que les partenaires sont essentiels dans le développement des affaires. En effet, plus de la moitié des entreprises actives en Afrique ont déjà un – les autres entreprises sont à la recherche de partenariats. Enfin, l'on constate que toutes les entreprises ayant des activités liées à l'Afrique s'expriment de manière très optimiste, ce qui est aussi souligné par le fait que plus que 90% d'entre elles s'attendent à une croissance de leur chiffre d'affaires en 2017.

Le Secrétaire d'Etat chargé du commerce extérieur, M. Hichem Ben Ahmed a, dans son mot de bienvenue, mis en exergue les efforts du gouvernement de renforcer l'intégration économique régionale de la Tunisie dans des marchés communs, tels que l'adhésion au marché commun de l'Afrique Orientale et Australe (COMESA), ainsi que d'installer le plus rapidement possible une meilleure desserte de la Tunisie vers les pays subsahariens. Par ailleurs, il a précisé qu'une ligne maritime et sept nouvelles lignes aériennes seront installées d'ici 2018.

Selon Dr. Martin Henkelmann, Directeur Général de l'AHK Tunisie, l'enquête a fait ressortir que ce sont actuellement plutôt les grandes sociétés qui sont actives en Afrique Subsaharienne. Il est cependant important d'ouvrir les voies pour les PME, afin que celles-ci puissent accéder au marché africain.