



Deutsch-Tunesische  
Industrie- und Handelskammer  
الجمعية التونسية الألمانية للصناعة والتجارة  
Chambre Tuniso-Allemande  
de l'Industrie et du Commerce



# Enquête sur le potentiel du marché africain subsaharien depuis la Tunisie

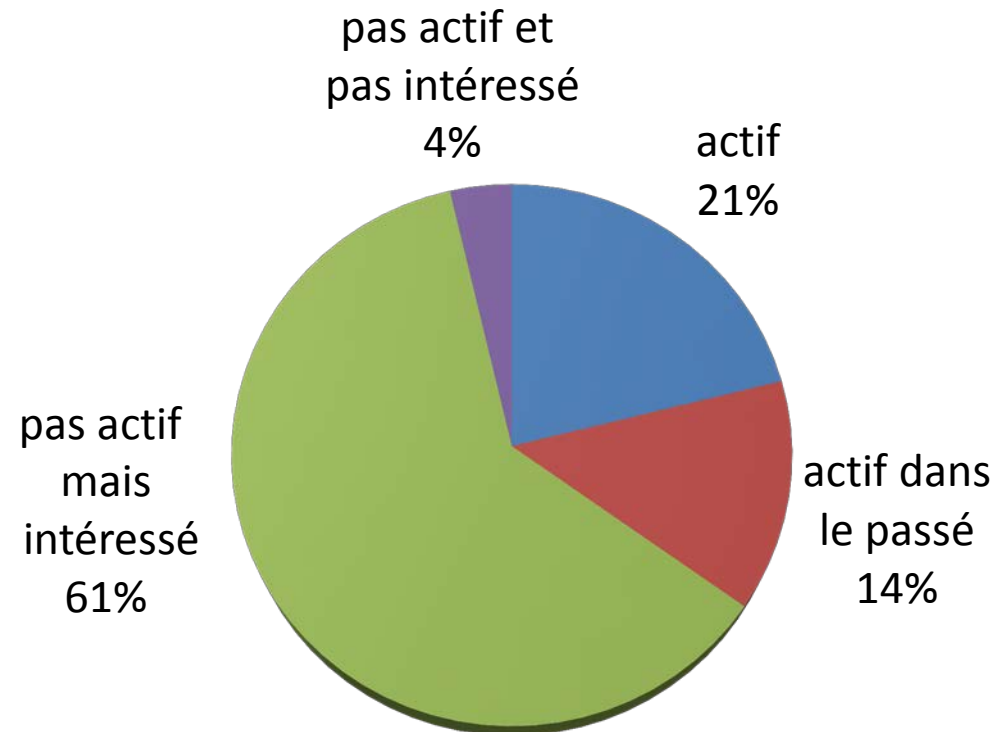


- ✓ Informations générales sur les entreprises participantes
- ✓ Entreprises actives sur le marché africain subsaharien
- ✓ Entreprises intéressées par le marché africain subsaharien
- ✓ Entreprises non-intéressées par le marché africain subsaharien
- ✓ Soutien pour les entreprises

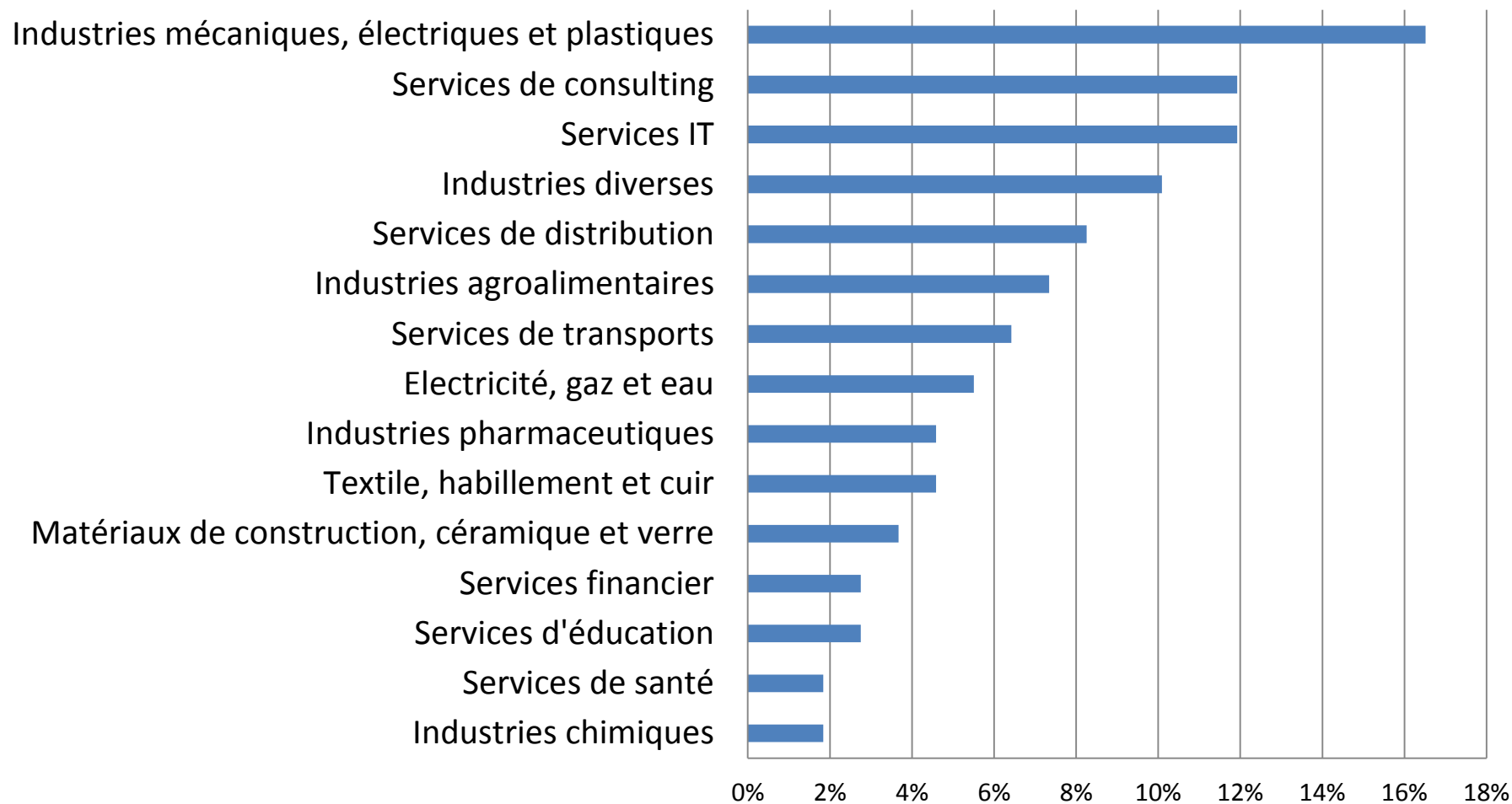
## Participation

109 participants se répartissent entre les membres AHK, ACN, TABC

Le questionnaire a été envoyé  
en septembre 2017

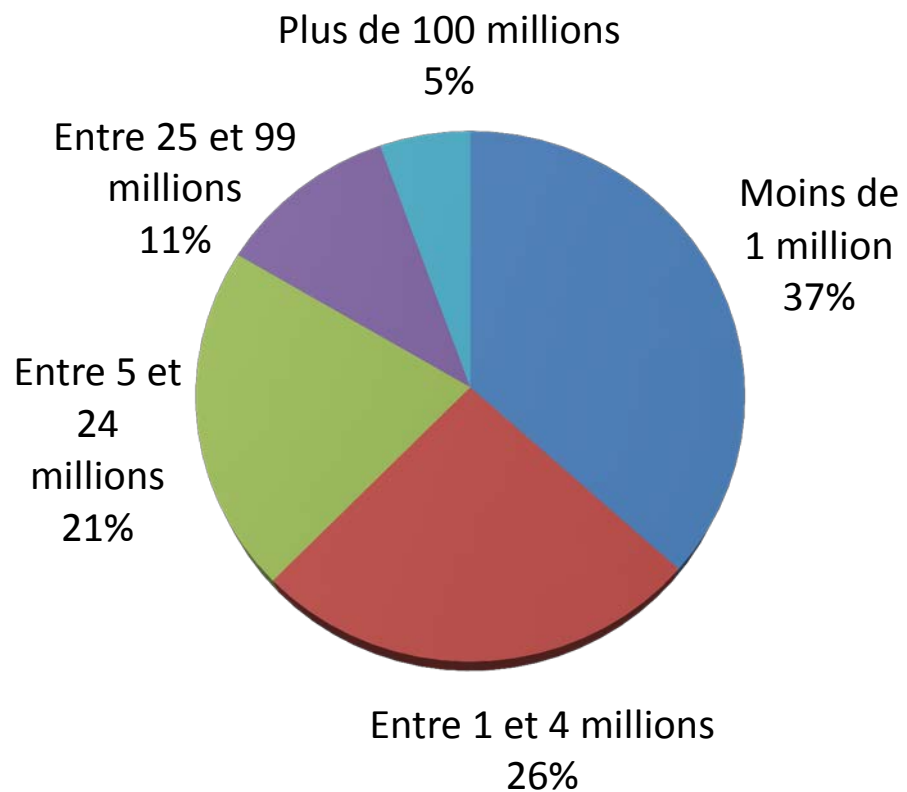


## Large éventail de secteurs

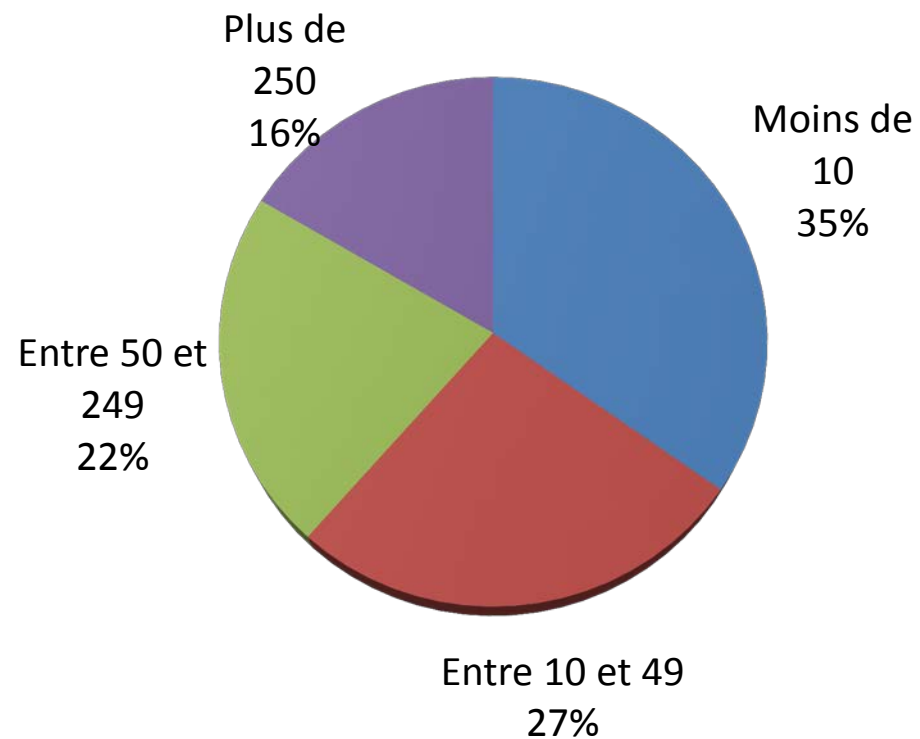


## Equilibre par rapport à la taille des entreprises

### Chiffre d'affaires 2016 en TND



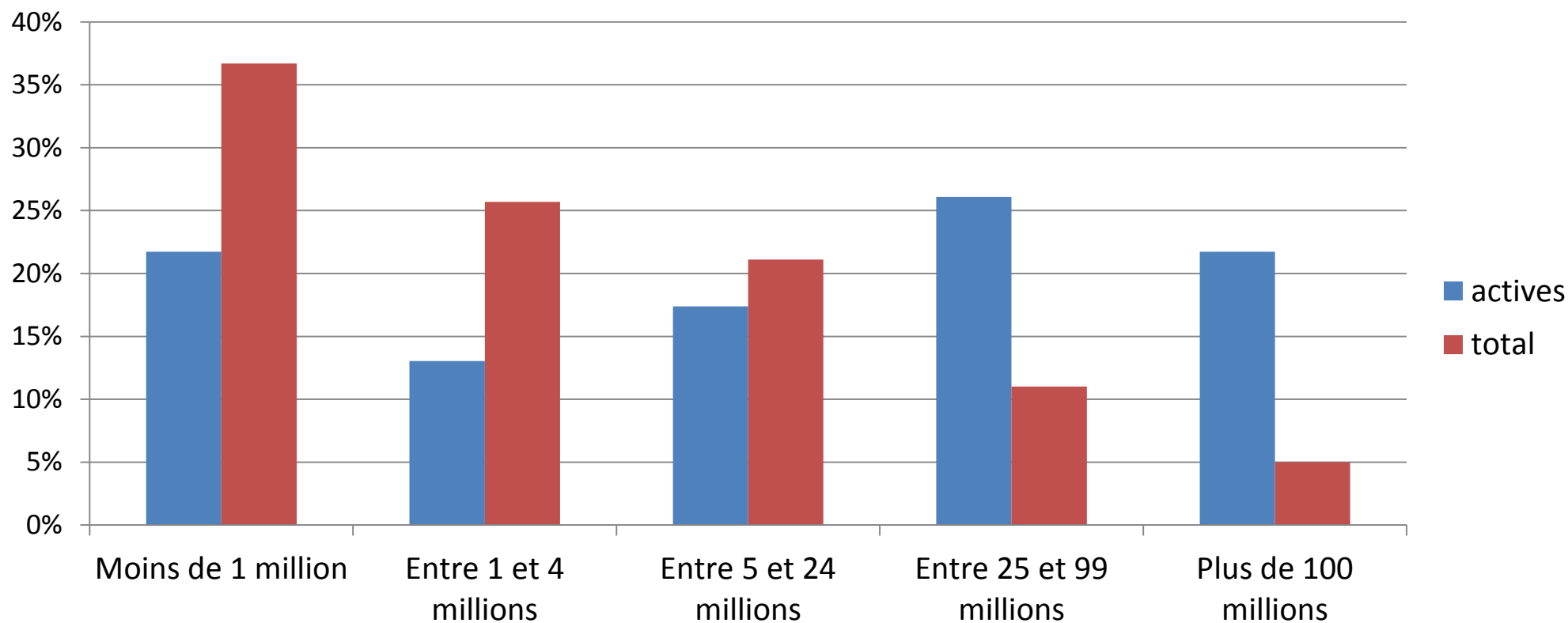
### Nombre de salariés en Tunisie



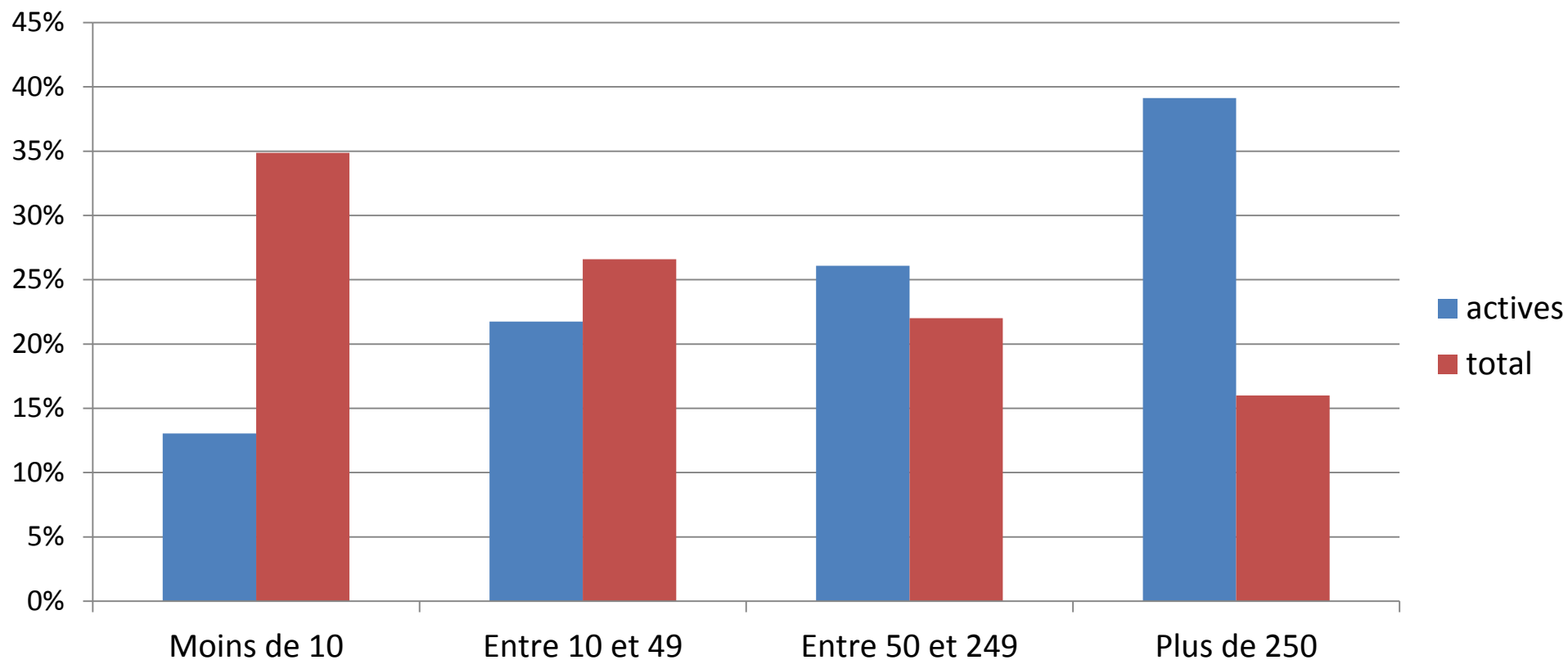
# Les entreprises actives sur le marché d'Afrique subsaharienne



## Les entreprises avec plus de chiffre d'affaires sont plus actives en Afrique subsaharienne

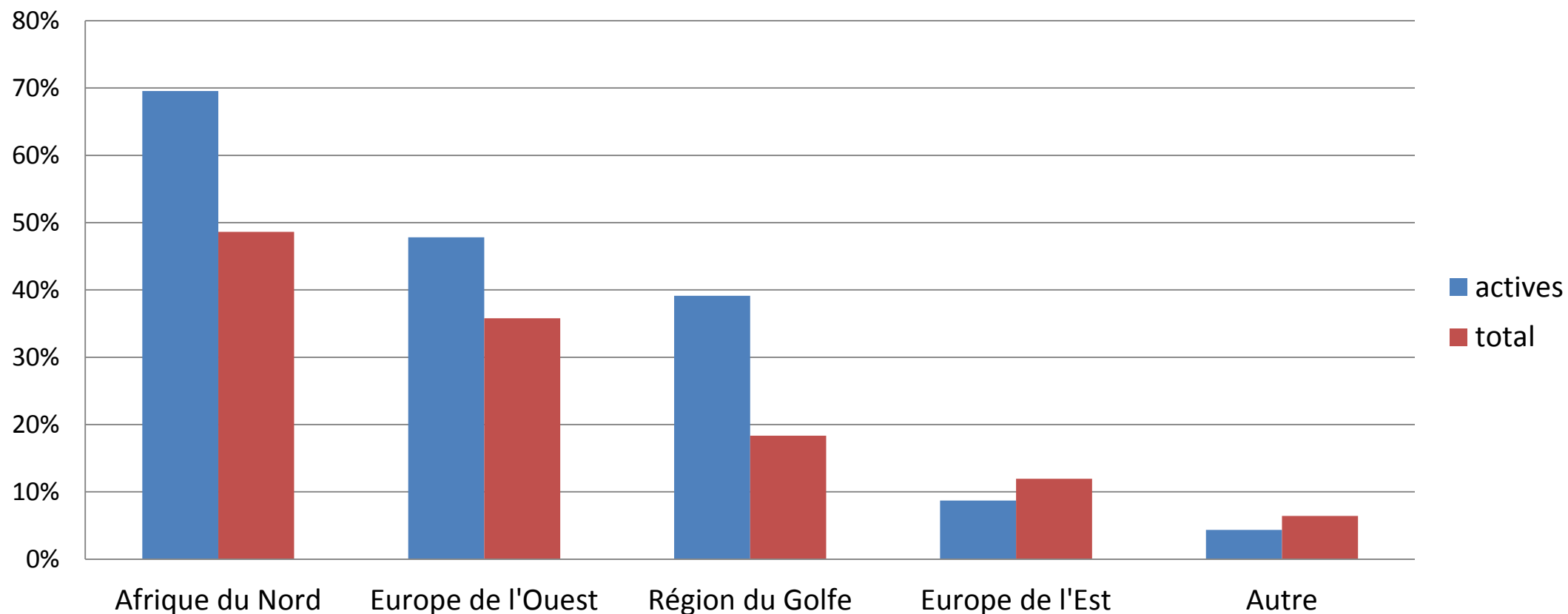


## Les entreprises avec plus d'employés sont plus actives en Afrique subsaharienne





## Les entreprises actives en ASS sont également actives dans autres régions en dehors ASS



Plusieurs réponses étaient possibles

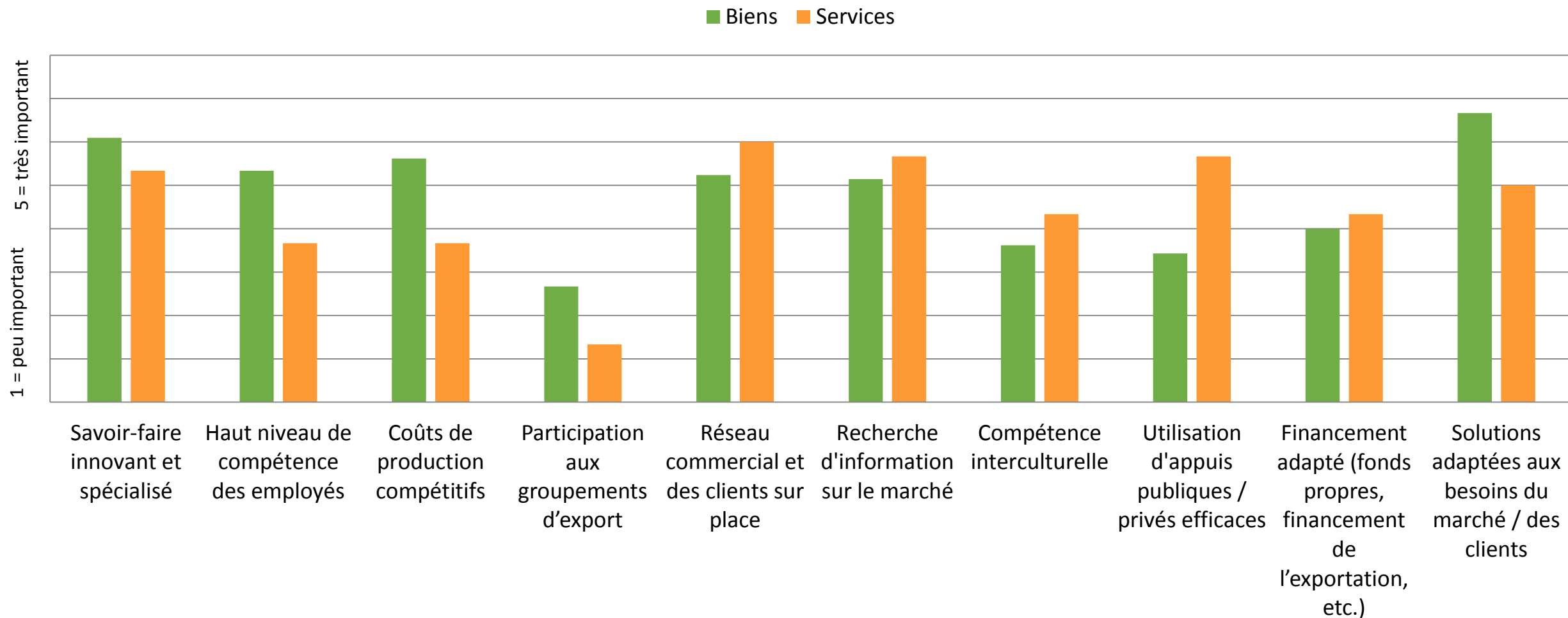
**Presque la moitié est active depuis plus de 5 ans**

**87% des entreprises sont actives sur plusieurs marchés en Afrique subsaharienne**

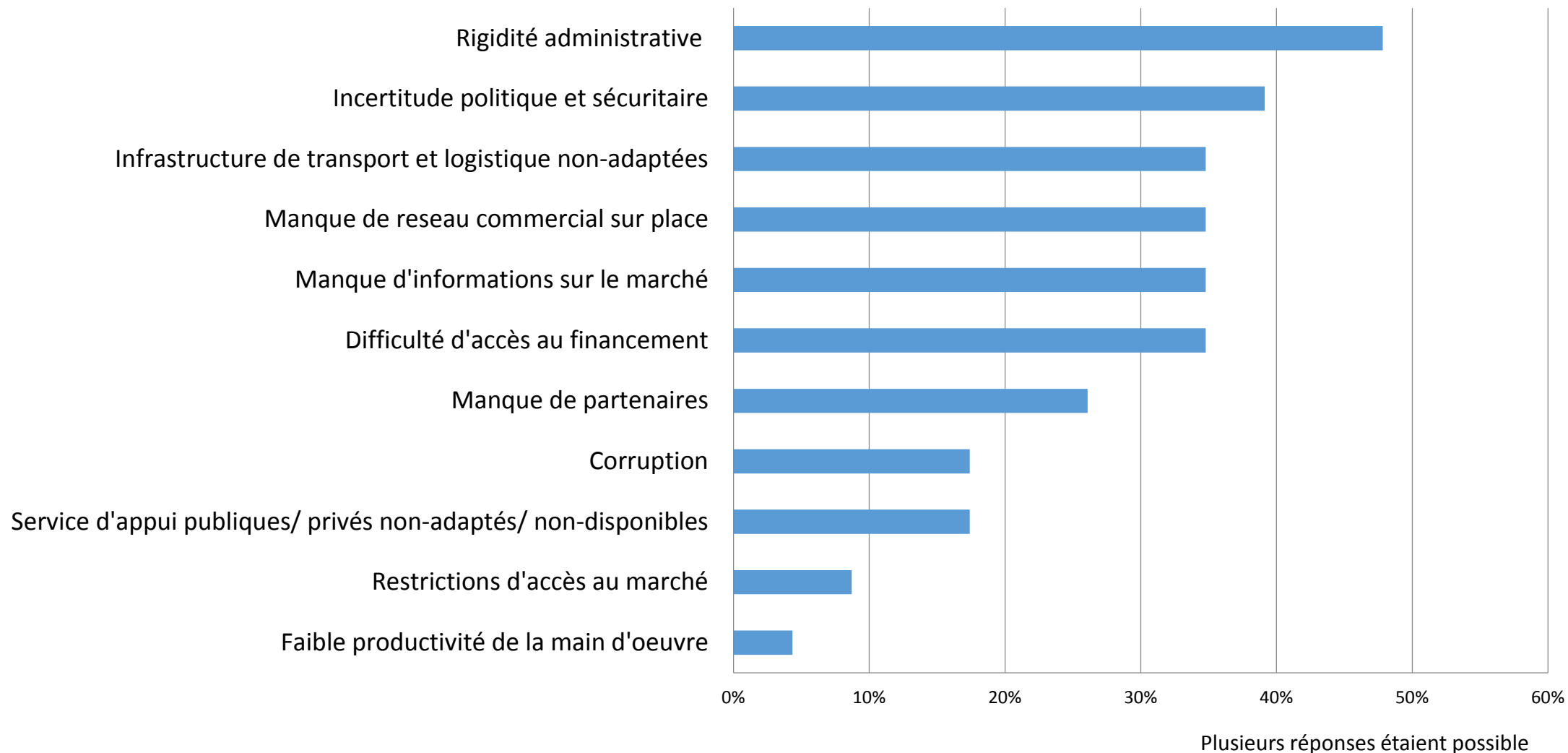
**Les principaux pays d'activité sont Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Cameroun et Sénégal**

**Les entreprises actives se répartissent de façon égale entre les secteurs industriels (biens) et des services**

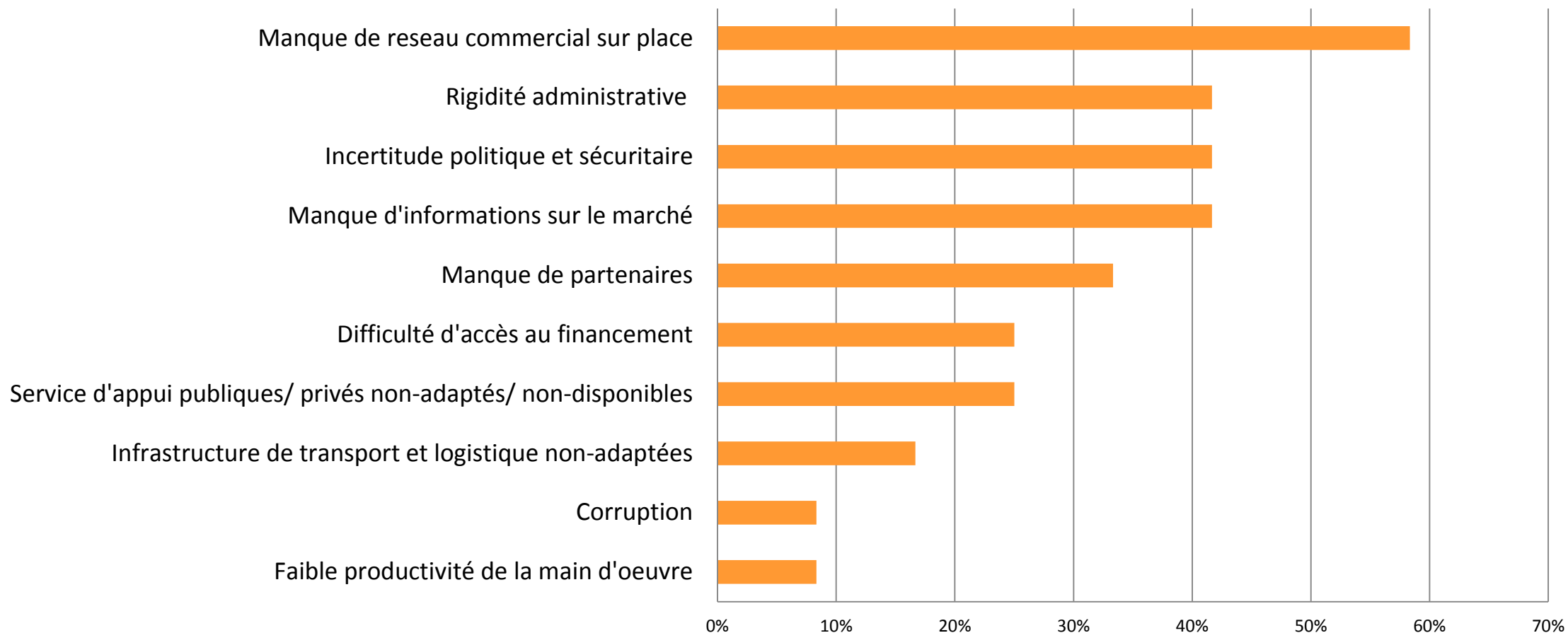
# Les facteurs de réussite



# Les facteurs qui ralentissent les activités en ASS pour toutes les entreprises actives

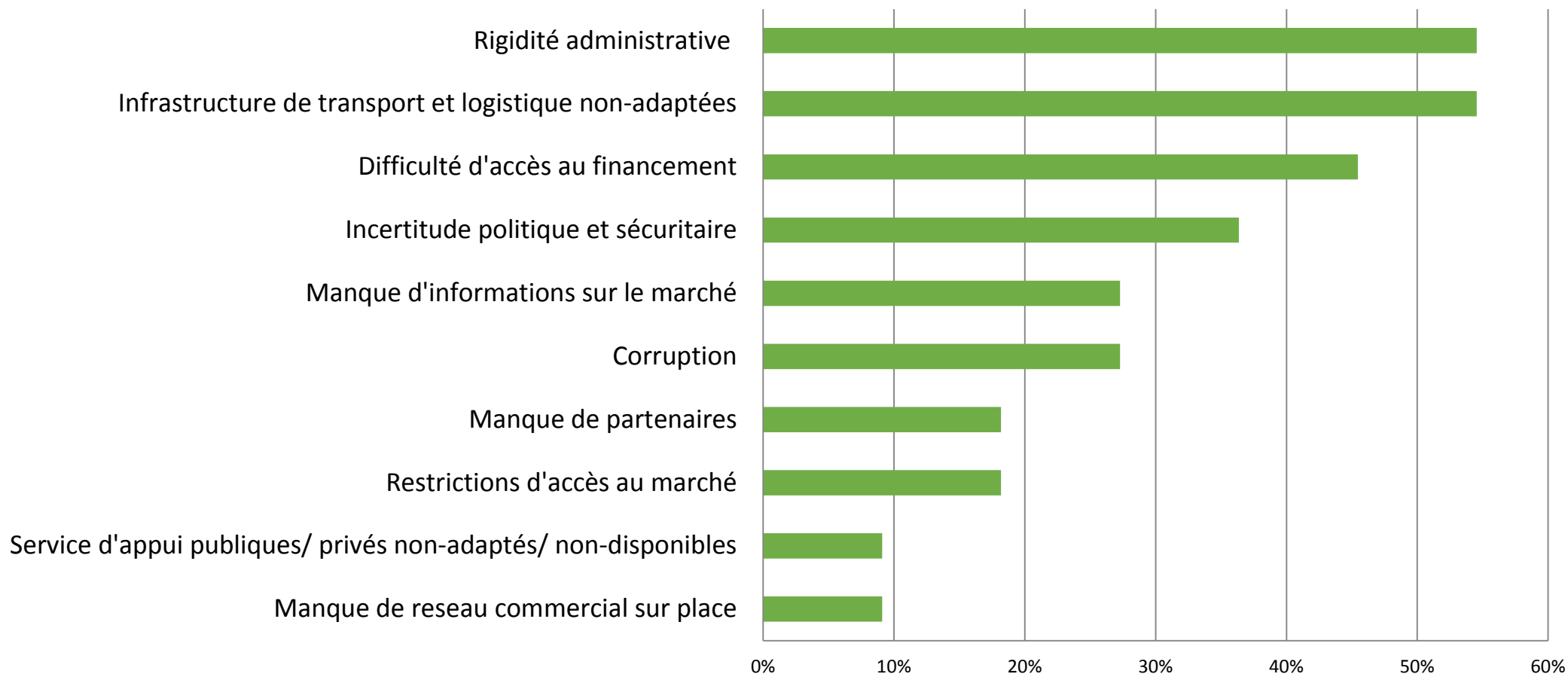


# Les facteurs qui ralentissent les activités en ASS pour les entreprises des secteurs service



Plusieurs réponses étaient possible

# Les facteurs qui ralentissent les activités en ASS pour les entreprises des secteurs industriels



Plusieurs réponses étaient possible

## Partenariats

- 57% des entreprises actives sur le marché ASS ont un partenaire

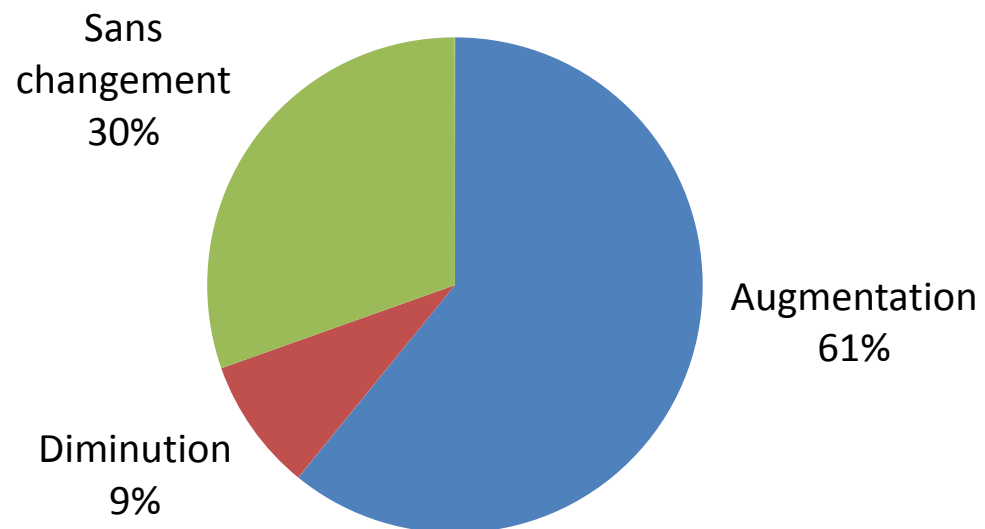
dont 69% un partenaire local

- 90% des entreprises qui n'ont pas encore un partenaire souhaitent en avoir un pour:
  - l'image de marque
  - l'expérience et les références
  - les ressources financières

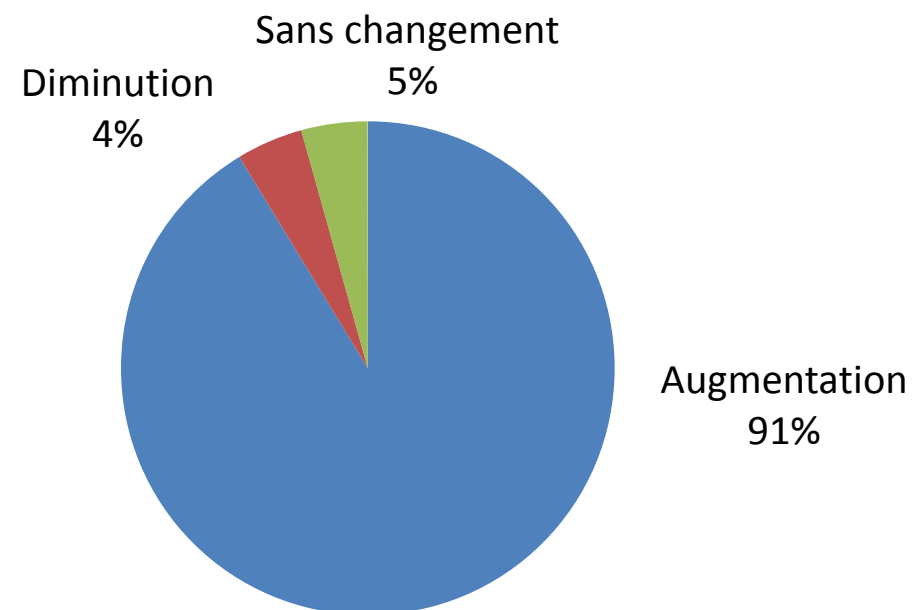


## Les entreprises sont très optimistes concernant leur évolution de chiffre d'affaires en ASS

2016



Prévision pour 2017







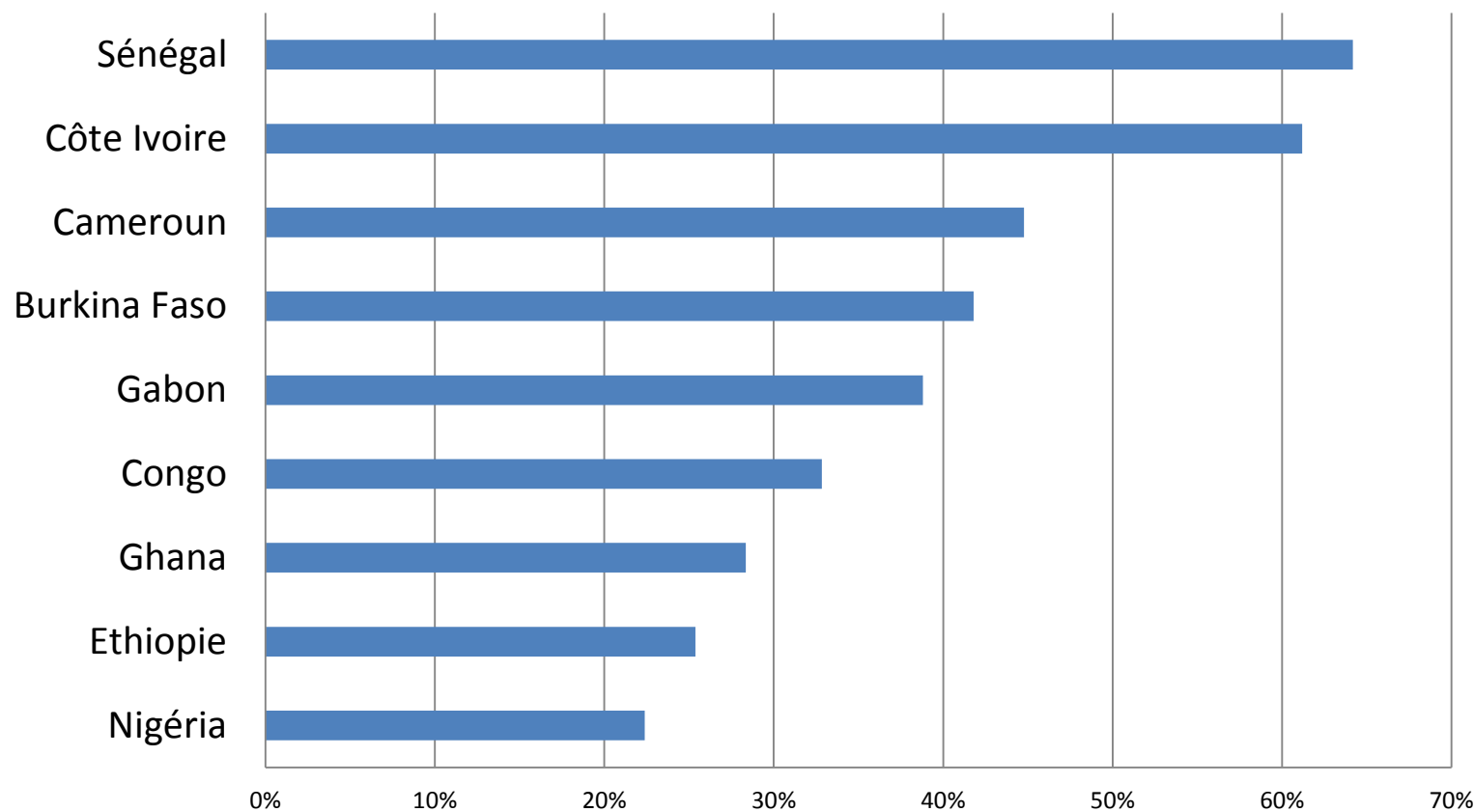
# Les entreprises non-actives sur le marché d'Afrique subsaharienne

## 17% des entreprises ont été auparavant actives sur le marché ASS

Raisons de leur départ:

- marché et situation pas stable
- actions de prospections sans résultats
- problèmes relatifs aux conditions de paiement / financement

## 78% des entreprises qui n'ont jamais été actives sont intéressées par le marché:



Plusieurs réponses étaient possibles

- 33% d'entre elles ont déjà entamé des démarches
- 60% sont intéressées par l'export de biens
- 60% sont intéressées par l'export de services

## Raisons pourquoi les entreprises ne sont pas intéressées par le marché ASS:

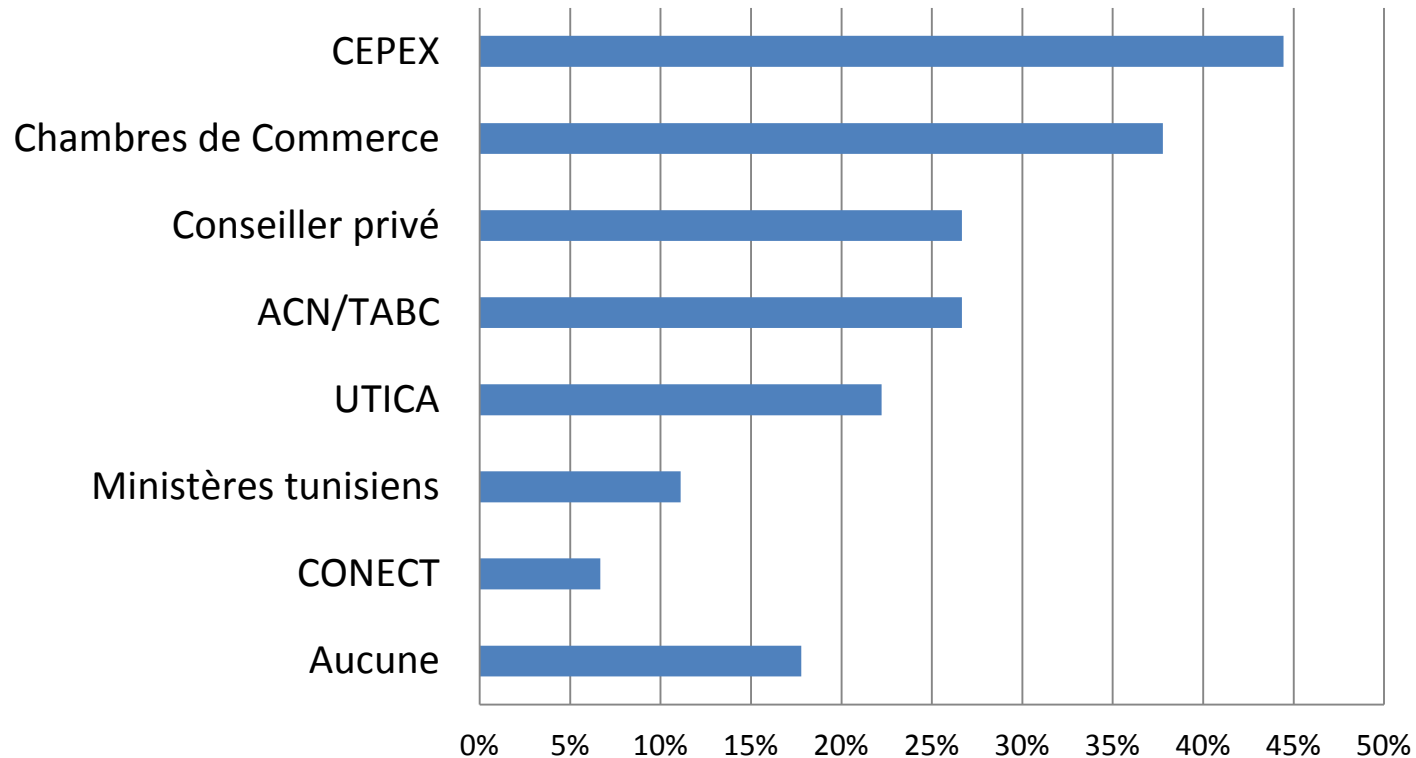
- Manque d'informations sur le marché
- Manque de réseau commercial sur place
- Manque de partenaires
- Incertitude politique et sécuritaire



# Soutien pour les entreprises



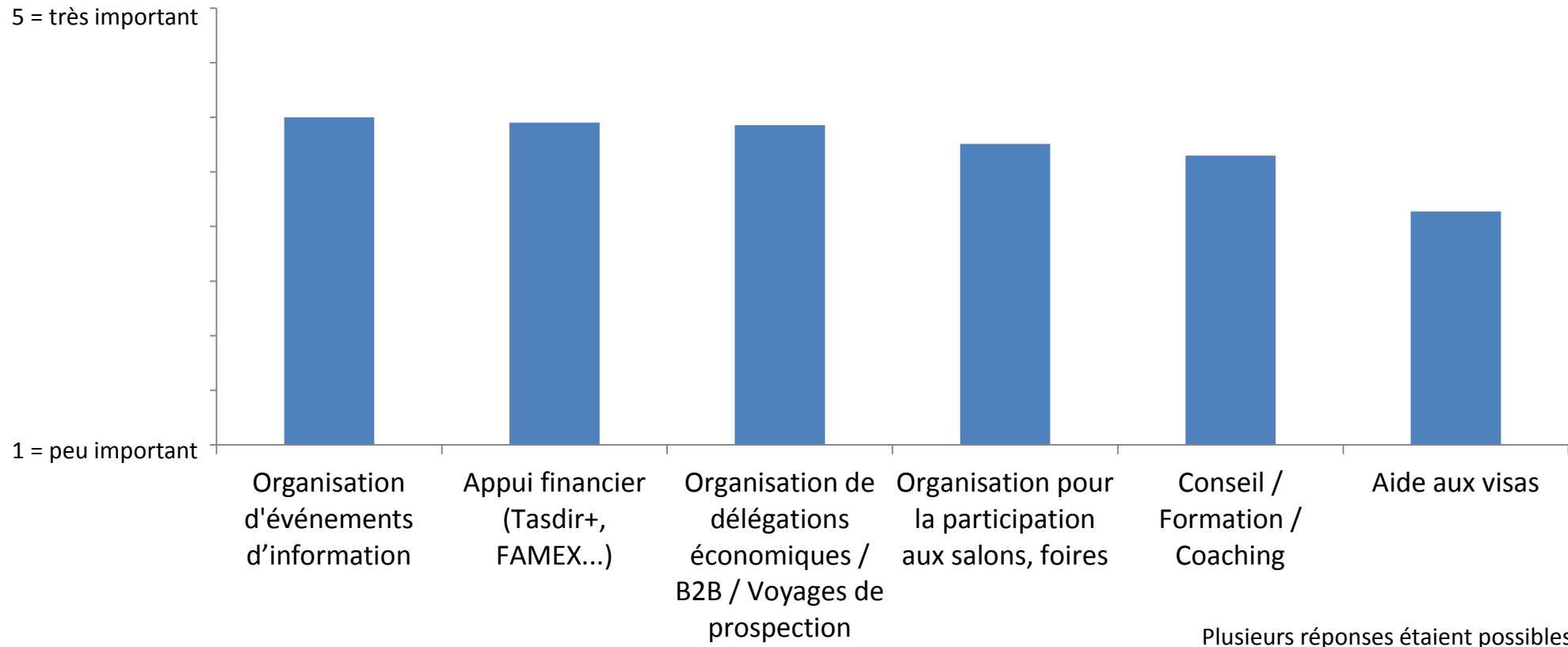
## Les entreprises actives et celles qui ont entamé des démarches sollicitent les institutions suivantes:



Plusieurs réponses étaient possibles

62% des entreprises sollicitent plus qu'une institution

## Selon les entreprises actives et celles qui ont entamé des démarches tous types de soutien devraient être renforcés



## Selon les entreprises participantes, il manque les services d'appui suivants en Tunisie:



- Services d'information
- Appui financier
- Appui logistique