



Deutsch-Tunesische  
Industrie- und Handelskammer  
الجمهورية التونسية الألمانية للصناعة والتجارة  
Chambre Tuniso-Allemande  
de l'Industrie et du Commerce

Tunis, le 04 mai 2018

### **Allemagne – Tunisie : Partenariat économique étroit**

L'Allemagne est et restera un partenaire commercial très important de la Tunisie. En 2017, le volume commercial a augmenté de 11% soit 3,35 milliards d'euros, sachant que les exportations vers l'Allemagne excèdent les importations de 180 millions d'euros. La mission de l'AHK Tunisie consiste à consolider et étendre les relations économiques tuniso-allemandes.

Lors d'un débat, organisé dans le cadre de l'assemblée générale annuelle tenu le 03 mai, Dr. Andreas Reinicke, S.E. Ambassadeur d'Allemagne en Tunisie, M. Afif Chelbi, Président du Conseil des Analyses Economiques, M. Hichem Elloumi, Vice-Président de l'UTICA, Mme Fatma Omrani, directrice des relations avec les pays membres à l'Union Européenne au sein du Ministère des Affaires Etrangères et M. Ibrahim Debache, Président de l'AHK Tunisie ont discuté les opportunités et les défis de l'économie tunisienne.

Le Président de l'AHK Tunisie a mis en exergue le travail fructueux de l'AHK en 2017 concernant la promotion de ces relations économiques. Par le biais d'événements d'information, de voyages de délégation, des entretiens individuels ainsi que à travers la formation professionnelle et le Centre d'Orientation et de Reconversion Professionnelle (CORP), l'AHK informe non seulement les investisseurs potentiels sur le site économique tunisien mais aussi s'efforce d'améliorer l'employabilité des jeunes tunisiens.

Selon Dr. Reinicke, l'Allemagne soutient actuellement la Tunisie dans divers projets avec 1,5 milliard d'euros. Il a souligné que l'avenir de la Tunisie réside dans le secteur privé. Seul le secteur privé pourrait créer des emplois et augmenter les exportations, a ajouté Afif Chelbi. Selon lui, l'augmentation des exportations est nécessaire pour relancer l'économie et stabiliser le dinar. Il a rappelé que l'objectif de la Tunisie d'ici 2025 serait de doubler les exportations tunisiennes.

Hichem Elloumi a mis en avant le potentiel du secteur privé, qu'il a jugé compétitif en comparaison internationale. Le rôle de la politique devrait être de créer des conditions cadres positives et réduire les obstacles bureaucratiques.

D'une manière générale, il est ressorti de la discussion l'importance de maintenir et d'approfondir les liens avec les partenaires européens. En effet, 80% des relations commerciales tunisiennes se font avec l'Europe. Par conséquent, selon Fatma Omrani, les acteurs politiques sont en contact étroit avec l'Europe afin de représenter les intérêts de la Tunisie et d'intensifier les liens économiques avec son partenaire commercial le plus important.

Le Ministre de la Formation Professionnelle et de l'Emploi, M. Faouzi Abderrahmane, a saisi l'occasion de s'échanger avec les représentants des entreprises lors de l'événement de networking qui a suivi le panel débat.