

## **Erste deutsch-tunesische Karrieremesse : Anforderungen und Chancen für junge Absolventen.**

Sprachkenntnisse und interkulturelle Kompetenzen können der Schlüssel zum Erfolg im Berufsleben sein. Auf der ersten deutsch-tunesischen Karrieremesse „Trained in Germany“ am 27. Januar, die vom Alumniportal Deutschland in Kooperation mit der AHK Tunesien organisiert wurde, boten sich Karrierechancen. Mehr als 700 Besucher nutzten die Gelegenheit, mit 30 ausstellenden Unternehmen aus der Automobil-, Textil-, IT-, Finanz- und Servicebranche erste Kontakte zu knüpfen. Workshops und Diskussionsrunden boten einen Rahmen des Austauschs zur deutsch-tunesischen Partnerschaft im Bereich der Ausbildung und Beschäftigung.

Die Minister Zied Laadhari, sowie der deutsche Botschafter in Tunesien Dr. Andreas Reinicke verschafften sich bei einem Rundgang über die Messe einen Überblick über die teilnehmenden Unternehmen und Institutionen. Zied Laadhari, Minister für Ausbildung und Beschäftigung, unterstrich die Notwendigkeit, Berufschancen für Tunesier in Tunesien zu schaffen. Nur wenn es interessante Perspektiven im Land gibt, kehren Tunesier die im Ausland studiert haben, wieder in ihr Heimatland zurück und bringen wichtiges Know-how mit, so Laadhari. Raouf Ben Debba, Präsident der AHK Tunesien, betonte: „Die Anforderungen der Unternehmen stimmen nicht immer mit den Kompetenzen der Absolventen überein. Eine solche Veranstaltung ist eine gute Gelegenheit für jungen Menschen, die Unternehmen kennenzulernen und sich mit Akteuren aus Wirtschaft und Politik in Panels und Workshops auszutauschen.“

Trained in Germany geht 2016 weiter und zwar online. „Unser Ziel ist es, Unternehmen und qualifizierte Mitarbeiter nicht nur an realen Orten in Kontakt zu bringen, sondern ihnen über virtuelle Austauschformate wie Foren, Blogs, Webinare und virtuelle Messen vielfältige Möglichkeiten für eine nachhaltige Vernetzung zu bieten“, so Sabine Olthof, Gesamtprojektleiterin des Alumniportals Deutschland bei der GIZ.

Das Alumniportal Deutschland ist ein soziales Netzwerk für Menschen aus aller Welt, die in Deutschland studiert, geforscht oder eine Weiterbildung absolviert haben. Alumniportal Deutschland ist ein Kooperationspartner der Alexander von Humboldt Stiftung, des Deutschen Akademischen Austauschdienstes (DAAD), des Goethe Instituts, der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Es wird gefördert vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) und dem Auswärtigen Amt (AA). Die Alumni Community umfasst inzwischen mehr als 120.000 Mitglieder weltweit.