



Road - Show Tunesien in Deutschland

Informationen

In den letzten Wochen sind wir alle Zeugen tiefgreifender Veränderungen in Tunesien geworden. Diese Veränderungen bleiben nicht ohne Einfluß auf die wirtschaftliche Entwicklung des Landes. Auch wenn sich das öffentliche Leben täglich ein Stück weiter normalisiert, so wird doch nicht alles beim Alten bleiben. Ganze Sektoren werden modernisiert, Branchen werden umstrukturiert, Unternehmen positionieren sich neu, Geschäftspartner werden gesucht, Firmen neu gegründet, Projekte werden entwickelt. Gerade Unternehmer können die Chancen nutzen, die sich aus diesem Wandel ergeben. Und diese Chancen müssen aktiv und vor allem vorausschauend aufgenommen werden. Damit dies für alle Seiten erfolgreich gelingen kann, sind belastbare Informationen eine notwendige Voraussetzung. Denn nur aktuelle und vor allem zuverlässige Informationen aus erster Hand sind der Schlüssel zum Verstehen dieser Veränderungen in einer der wichtigsten Partner- und Urlaubsregionen Europas.

Aus diesem Grunde hat sich die Deutsch – Tunesische Industrie- und Handelskammer (AHK Tunesien) entschlossen, gemeinsam mit ihren Partnern, den Industrie- und Handelskammern in Deutschland, dieses neue und vor allen Dingen freie Tunesien mit all seinen Facetten interessierten Unternehmen vorzustellen. Tunesien hat Unternehmen nicht nur günstige Löhne als Wettbewerbsvorteil zu bieten. Das Land verfügt über gut ausgebildete Hochschulabsolventen, deren Talente und Begabungen es zu nutzen gilt. Es gibt eine hervorragende Infrastruktur, die Wege zu den Verantwortlichen in der Verwaltung sind kurz, zahlreiche, auch in Deutschland ausgebildete Spezialisten können bei Bedarf unterstützen, das Wirtschaftsrecht ist in wesentlichen Punkten an europäischen Vorbildern ausgerichtet und deutsche Unternehmen gelten als faire Geschäftspartner, die langfristig etwas erreichen wollen.

Ein weiterer Partner bei der Durchführung der Veranstaltungsreihe ist die giz, die mit ihren zahlreichen, häufig an wirtschaftsnahen Themen aufgestellten Projekten interessierten Unternehmen gemeinsam mit der AHK Tunesien eine solide Unterstützung vor Ort bietet. Dies ermöglicht engagierten Unternehmen einen begleiteten Einstieg in den nordafrikanischen Markt, zum Beispiel im Rahmen einer Zusammenarbeit mit dem Technologiepark in Sousse.

Die „Road-Show Tunesien“ läuft bereits seit dem 17.März und wird bis in den Herbst hinein in unterschiedlichen Formaten (ganztägige Veranstaltungen, Round - Table – Gespräche, Business – Lunches und Gesprächskreise) deutschen Unternehmen die ersten Tendenzen der aktuellen Entwicklung in Tunesien darlegen sowie die Chancen und Perspektiven aufzeigen, die sich aus einem rechtzeitigen Engagement in einem Land im Wandel ergeben. Teilnehmende Unternehmen haben immer die Möglichkeit, sich in individuellen Gesprächen mit Vertretern der AHK Tunesien, Vertretern tunesischer Institutionen oder aber in Gesprächen mit bereits vor Ort tätigen deutschen Unternehmern aus erster Hand zu informieren und so den Grundstein für einen erfolgreichen Markteinstieg zu legen.

Wann kommen Sie vorbei?