



Deutsch-Tunesische
Industrie- und Handelskammer
الجمعية التونسية الألمانية للصناعة والتجارة
Chambre Tuniso-Allemande
de l'Industrie et du Commerce

Catalogue de Formation

AHK Tunisie • 2026



Vue d'ensemble

Présentation AHK Tunisie

3

Pourquoi choisir AHK Tunisie

4

Axes de formations

6

Thèmes des formations

7

Partenaires

21

Coordonnées et contacts

24

Présentation

AHK Tunisie

Présente en Tunisie depuis plus de **47 ans**, L'AHK Tunisie fait partie du réseau mondial des chambres de commerce allemandes à l'étranger (AHK), avec **150 sites dans 93 pays**.

À travers AHK Formation, depuis 20 ans nous accompagnons les entreprises dans le développement des compétences clés grâce à des formations concrètes, opérationnelles et sur mesure. Nous mettons à votre disposition une équipe pluridisciplinaire, notre expertise et notre réseau de formateurs, qui peuvent se déplacer sur tout le territoire tunisien jusqu'au lieu d'implantation de votre organisation.



Pourquoi L'AHK Tunisie ?



Plus de 300
Strcutures formées.



Plus de 100
Formations réalisées



Une base de données de
Plus de 100
Formateurs certifiés CNFCPP



Formation certifiée
Par l'AHK Tunisie

Pourquoi L'AHK Tunisie ?



Agrément de formation
N°02/381/11



Accompagnement

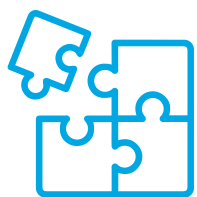
Lors de l'élaboration du dossier CNFCPP



Remise exclusive

sur les formations est accordée aux membres AHK et
AHK+

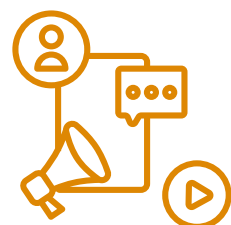
Axes de Formations



Essential Skills & Compétences transversales

Aptitudes clés transversales :

maîtrise des essential skills (communication, collaboration, adaptabilité) et des compétences techniques (Microsoft Office, langues, outils numériques).



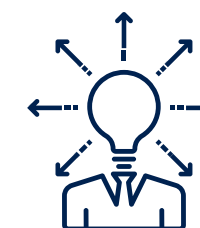
IA & Transformation Digitale

Découvrir et maîtriser les fondamentaux de l'intelligence artificielle et son application concrète dans les processus professionnels, le management de projet, les RH et le marketing, pour accompagner la transformation digitale des entreprises.



Environnement & Transition Durable

Sensibiliser et former aux pratiques responsables pour réduire l'impact environnemental, intégrer les critères RSE/ESG et promouvoir des achats et processus durables au sein de l'entreprise



Compétences techniques & Métiers

Savoir-faire technique spécifique à un secteur ou un métier particulier. Expertise adaptée afin de répondre aux exigences du marché.



Essential Skills & Compétences transversales

Essential Skills & Compétences transversales

1

Travail d'équipe & Collaboration

1. Passer d'une dynamique individuelle à une cohésion collective.
2. Identifier et valoriser les rôles complémentaires dans l'équipe.
3. Renforcer la collaboration pour des résultats optimisés

2

Leadership & Management

1. Passer d'un rôle de superviseur à un leader inspirant.
2. Développer une vision stratégique pour mieux guider les équipes.
3. Adopter des pratiques de management favorisant la productivité.

3

Gestion du temps & des priorités

1. Identifier les pertes de temps dans les activités quotidiennes.
2. Structurer les tâches pour une meilleure efficacité.
3. Prioriser les activités en fonction de leur impact.

4

Gestion des conflits

1. Identifier les sources de conflits.
2. Passer d'une gestion réactive à une gestion proactive des conflits.
3. Favoriser la résolution constructive à l'escalation du conflit.

Essential Skills & Compétences transversales

5

Communication Managériale

1. Passer d'une communication unilatérale à une communication engageante.
2. Renforcer l'impact des messages adressés aux équipes.
3. Adapter le style de communication aux différents contextes managériaux.

6

Résolution de problèmes

1. Identifier les causes racines des problèmes.
2. Développer une approche méthodique pour analyser les problèmes.
3. Élaborer des solutions pratiques et durables.

7

Prise de décision

1. Identifier les différentes alternatives qui se présentent.
2. Évaluer les options d'une manière objective et réfléchie.
3. Communiquer les décisions de manière claire et engageante.

8

Communication interpersonnelle & assertivité

1. Identifier les freins à une communication claire et efficace.
2. Passer de malentendus à des échanges constructifs.
3. Renforcer les relations professionnelles via une écoute active.

Essential Skills & Compétences transversales

9

Compétences interculturelles & management international

1. Comprendre les différences culturelles et leurs impacts sur les interactions.
2. Adapter l'approche de gestion aux enjeux interculturelles .
3. Favoriser la collaboration internationale en valorisant la diversité.

10

Gestion du stress et du bien-être au travail

1. Identifier les sources de stress dans l'environnement professionnel.
2. Passer de réactions négatives à des stratégies positives face au stress.
3. Promouvoir un équilibre entre performance et bien-être

11

Intelligence émotionnelle

- 1.Reconnaître et comprendre ses propres émotions ainsi que celles des autres.
- 2.Développer l'empathie pour améliorer les relations professionnelles.
- 3.Utiliser l'intelligence émotionnelle pour mieux gérer le stress et les situations complexes.

12

Work-life balance

- 1.Identifier les sources de déséquilibre entre vie professionnelle et personnelle.
- 2.Mettre en place des stratégies pour gérer le temps et les priorités.
- 3.Favoriser un environnement de travail durable et prévenant le burnout.

Essential Skills & Compétences transversales

13

Gestion de projet

1. Définir clairement les objectifs et les étapes d'un projet.
2. Planifier et coordonner les ressources pour atteindre les résultats attendus.
3. Suivre, ajuster et évaluer les projets pour garantir la réussite.

14

Microsoft Excel

1. Produire des fichiers clairs et structurés pour les besoins quotidiens.
2. Construire et gérer des tableaux croisés dynamiques.
3. Optimiser les analyses grâce à des outils d'automatisation et de visualisation.

15

Langues (Français - Anglais - Allemand)

1. Communiquer efficacement dans un contexte professionnel.
2. Maîtriser les bases linguistiques pour les correspondances professionnelles.
3. Gagner en fluidité dans les interactions orales avec divers interlocuteurs.

La durée, le public cible, et le contenu de chaque formation seront personnalisés en fonction de vos besoins



Intelligence Artificielle & Transformation Digitale

IA & Transformation Digitale

1

Fondamentaux de l'intelligence artificielle

1. Comprendre les principes et concepts clés de l'intelligence artificielle.
2. Identifier les domaines d'application concrets dans l'entreprise.
3. Acquérir les bases pour exploiter l'IA dans les processus professionnels.

2

L'IA au service du développement des RH

1. Comprendre les différentes dimensions de la digitalisation de la fonction RH et l'usage de l'IA
2. Identifier les solutions pour mettre en place une stratégie et un plan d'action relatif à transformation digitale de la fonction RH
3. Connaître les outils et les applications de l'IA au niveau de la fonction RH et faire de l'IA un assistant RH

3

L'IA appliquée au Management de Projet

1. Utiliser l'IA pour planifier et suivre les projets efficacement.
2. Anticiper les risques et optimiser les ressources grâce aux outils intelligents.
3. Prendre des décisions stratégiques basées sur l'analyse de données.

4

L'IA appliquée au Marketing

1. Comprendre les différentes dimensions de la digitalisation de la fonction Marketing et l'usage de l'IA
2. Identifier les solutions afin de mettre en place une stratégie et un plan d'action relatif à l'adoption de l'IA dans un contexte hôtelier
3. Connaître les outils et les applications de l'IA au niveau de la fonction Marketing





Environnement & Transition Durable

Environnement & Transition Durable

1

Bilan et empreinte carbone

1. Mesurer l'empreinte carbone des activités pour identifier les sources d'émissions.
2. Élaborer des plans d'action pour réduire l'impact environnemental de manière significative.
3. Assurer la conformité de votre entreprise aux réglementations environnementales.

2

Empreinte Eau

1. Mesurer la consommation d'eau et évaluer son impact selon les normes ISO 14046.
2. Respecter les réglementations pour réduire la pollution et préserver les ressources.
3. Optimiser la gestion de l'eau avec des stratégies durables et les ODD.

3

RSE/ESG

1. Intégrer les critères ESG dans la stratégie d'entreprise.
2. Développer des initiatives RSE alignées sur les attentes des parties prenantes.
3. Renforcer la transparence et la conformité en matière de développement durable.

4

Analyse du cycle de vie (ACV)

- 1.Évaluer l'impact environnemental d'un produit ou d'un service ou d'un prjet tout au long de son cycle de vie.
- 2.Identifier les étapes à améliorer pour réduire les impacts écologiques.
- 3.Soutenir la prise de décision en intégrant des critères durables dans la conception et la production.



Environnement & Transition Durable

5

Reporting RSE

1. Collecter et structurer les données pertinentes pour le reporting RSE/ESG.
2. Produire des rapports fiables et conformes aux normes et réglementations.
3. Utiliser le reporting pour piloter la performance durable et communiquer auprès des parties prenantes

6

Achat Durable

1. Intégrer des critères environnementaux et sociaux dans les processus d'achat.
2. Sélectionner des fournisseurs responsables et éthiques.
3. Optimiser les pratiques d'achat pour concilier performance économique et impact positif sur l'environnement

La durée, le public cible, et le contenu de chaque formation seront personnalisés en fonction de vos besoins



Compétences Techniques & Métiers



AHK

Deutsch-Tunesische
Industrie- und Handelskammer
الجمعية الألمانية للتجارة والصناعة
Chambre Tuniso-Allemande
de l'Industrie et du Commerce

Compétences Techniques & Métiers

1

Parcours RH

1. Comprendre les étapes clés du cycle de vie des collaborateurs.
2. Développer les compétences nécessaires pour recruter, former et fidéliser les talents.
3. Mettre en place des pratiques RH efficaces pour accompagner la performance et le développement des collaborateurs.

2

Marketing RH et marque employeur

1. Développer une stratégie de marque employeur cohérente.
2. Renforcer l'attractivité de l'entreprise pour attirer les talents.
3. Mesurer et évaluer l'impact du marketing RH à travers des KPIS

3

Marketing digital

1. Développer des stratégies digitales adaptées aux objectifs commerciaux.
2. Exploiter les outils numériques pour améliorer la visibilité en ligne.
3. Lancer des campagnes publicitaires performantes et mesurer leur impact..

4

Gestion de la propriété intellectuelle et industrielle

1. Protéger les innovations et créations grâce à la maîtrise des droits de propriété intellectuelle.
2. Élaborer des stratégies pour gérer et valoriser les brevets, marques et droits d'auteur.
3. S'assurer de la conformité légale dans la gestion des actifs industriels et intellectuels.

Compétences Techniques & Métiers

5

Loi de finances 2026 & Facturation électronique

1. Anticiper la mise en œuvre de la facturation électronique et garantir la conformité aux exigences digitales.
2. Comprendre et appliquer les nouvelles dispositions relatives à l'IRPP et à la CSS dans le calcul des salaires.
3. Optimiser la gestion fiscale en repérant les opportunités d'investissement et en prévenant les risques liés aux contrôles renforcés.

6

Fiscalité et sécurité sociale

1. Comprendre les réglementations fiscales et sociales pour assurer la conformité.
2. Optimiser la gestion fiscale pour minimiser les risques et maximiser les opportunités.
3. Gérer efficacement les obligations sociales et les cotisations.

7

Santé et sécurité au travail

1. Appliquer les normes et réglementations pour un environnement de travail sécurisé.
2. Évaluer les risques professionnels et mettre en œuvre des mesures préventives.
3. Renforcer la culture de sécurité au sein des équipes.

8

Communication et sensibilisation à la cybersécurité

1. Apprendre à communiquer efficacement sur les risques et bonnes pratiques de sécurité au sein de l'entreprise
2. Maîtriser la communication de crise cyber (ANCS/RGPD)
3. Mesurer l'impact de la sensibilisation cybersécurité

Compétences Techniques & Métiers

9

Sécurité réseau et infrastructures IT

- 1.Sécuriser les infrastructures IT : réseaux, firewalls, VPN et serveurs
- 2.Déployer une architecture Zero Trust (ZTNA/SASE)
- 3.Surveiller les systèmes via un SIEM en temps réel et gérer les incidents

10

Pentesting et évaluation des vulnérabilités

- 1.Réaliser des tests d'intrusion et des audits de sécurité pour identifier les vulnérabilités
- 2.Exploiter les vulnérabilités et produire des POC d'attaques
- 3.Mettre en œuvre une remédiation priorisée et renforcer la sécurité des systèmes (hardening)

11

Introduction aux systèmes SAP

- 1.Comprendre le rôle et le fonctionnement global de SAP dans l'entreprise
- 2.Identifier les principaux modules SAP et leurs usages métiers
- 3.Appréhender les bonnes pratiques d'utilisation et de gestion des données dans SA

La durée, le public cible, et le contenu de chaque formation seront personnalisés en fonction de vos besoins

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



Contactez nous !



Ameni Boubaker

Directrice RH Service & CORP



a.boubaker@ahktunis.org



Ines Daghfous

Chargée de projets senior – HR Services



58 597 598



i.daghfous@ahktunis.org



Deutsch-Tunesische
Industrie- und Handelskammer
المحكمة التونسية الألمانية للصناعة والتجارة
Chambre Tuniso-Allemande
de l'Industrie et du Commerce



Deutsch-Tunesische
Industrie- und Handelskammer
المحجرة التونسية الألمانية للصناعة والتجارة
Chambre Tuniso-Allemande
de l'Industrie et du Commerce

Contactez Nous !



Email

info@ahktunis.org



Adresse

**Imm. Le Dôme, Rue du Lac Léman,
Tunis 1053**



Téléphone

+216 71 965 280

