



Situation et perspectives des sociétés allemandes en Tunisie

Enquête annuelle AHK Tunisie 2025



Deutsch-Tunesische
Industrie- und Handelskammer
الجمهورية التونسية الألمانية للصناعة والتجارة
Chambre Tuniso-Allemande
de l'Industrie et du Commerce

Supported by:



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Energy

on the basis of a decision
by the German Bundestag

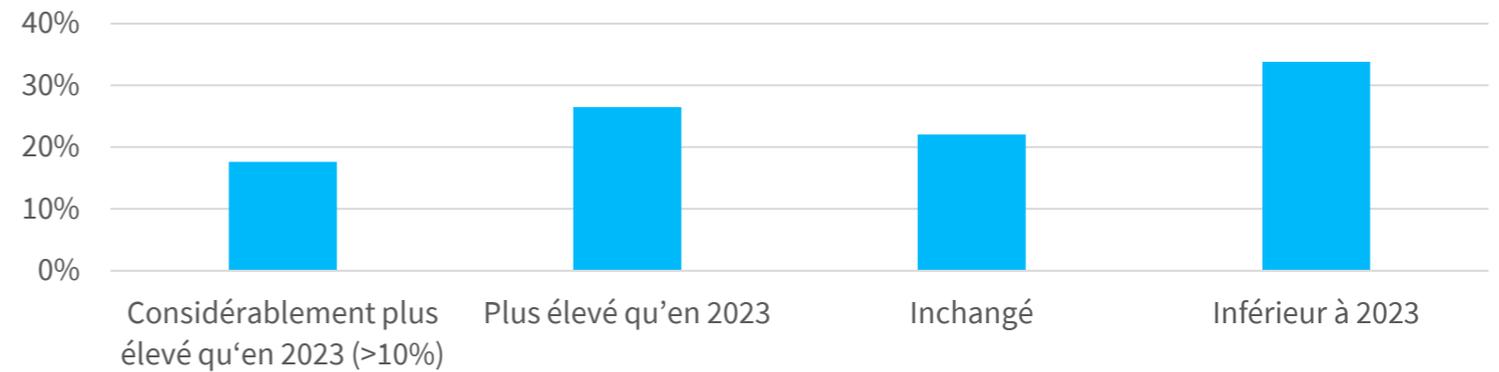
Les entreprises à participation allemande en Tunisie, dressent un bilan plutôt satisfaisant et portent un regard positif sur l'avenir.



Lors de l'enquête, la situation économique des entreprises est jugée plutôt satisfaisante. 66% des entreprises interrogées ont enregistré le même ou un chiffre d'affaires plus élevé qu'en 2023.

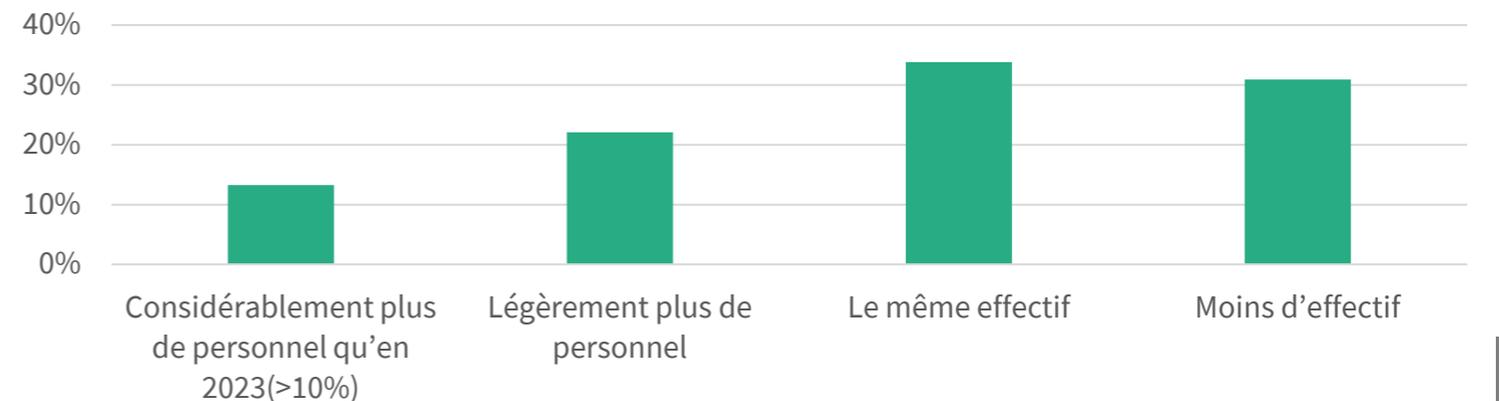
Mais de l'autre côté presque 34% ont enregistré un chiffre d'affaires inférieur par rapport à l'année précédente.

Comment le chiffre d'affaires de votre entreprise en Tunisie a-t-il évolué en 2024 ?

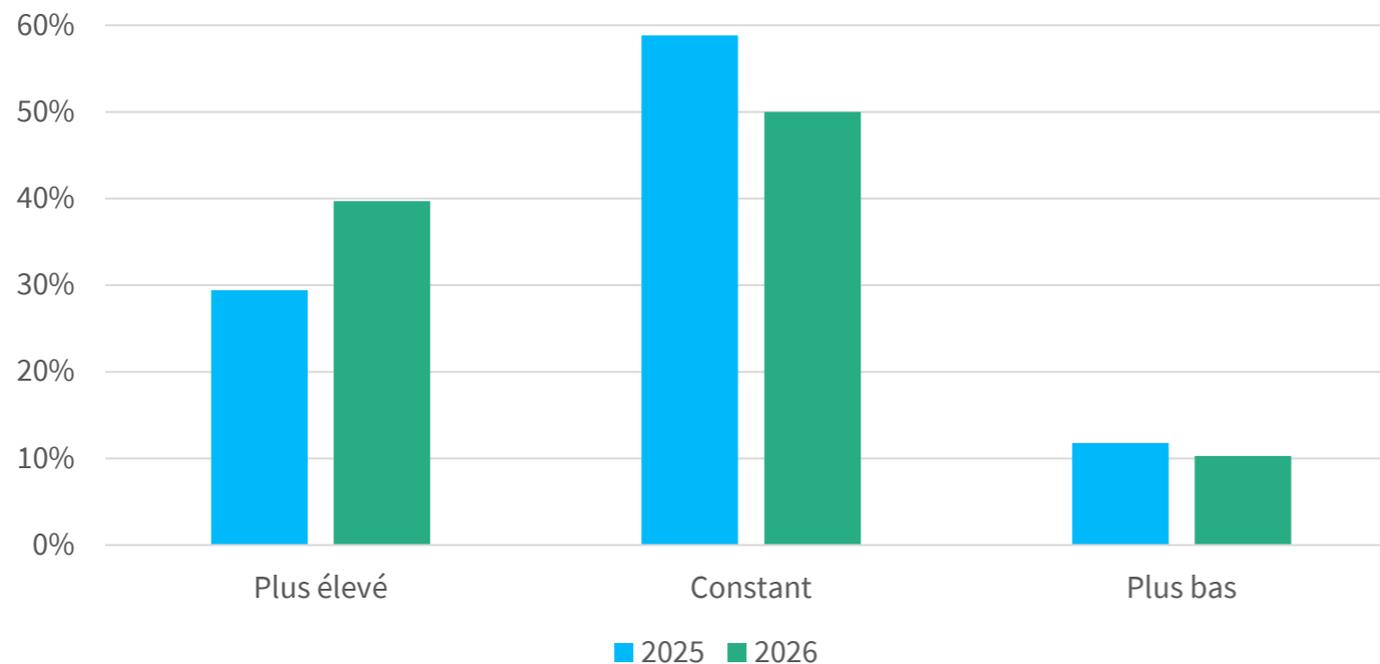


Lors de l'enquête menée en avril 2025, 69 % des entreprises interrogées ont déclaré avoir maintenu ou renforcé leurs effectifs en 2024.

Comment la situation du personnel dans votre entreprise a-t-elle évolué en 2024 ?



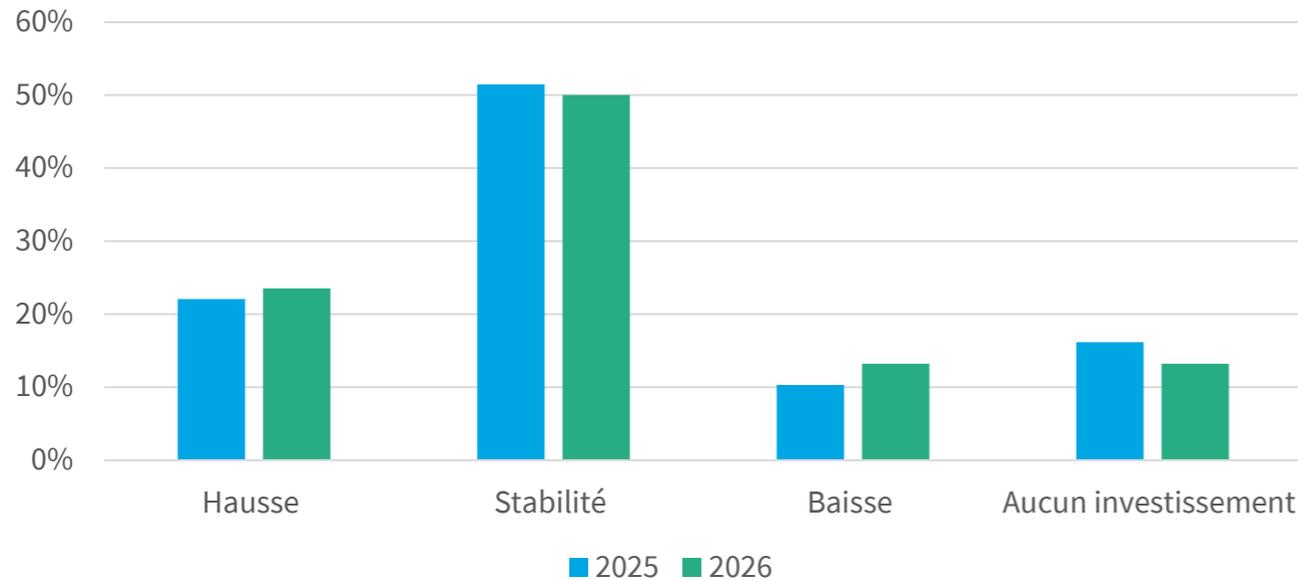
Selon vous, comment va évoluer le nombre d'employés de votre entreprise en Tunisie pour les deux années à venir ?



Si la moitié des entreprises prévoient de maintenir un effectif constant d'ici 2026 (50%), un nombre croissant d'entre elles (près de 40%) anticipent une hausse de leurs effectifs en 2026. Seuls 10% envisagent une baisse, confirmant une tendance globalement positive.

La moitié des entreprises prévoit de maintenir leurs investissements en 2025 (51%) et 2026 (50%), traduisant une tendance entre stabilité et prudence.

Comment devraient évoluer vos investissements durant les deux années à venir ?

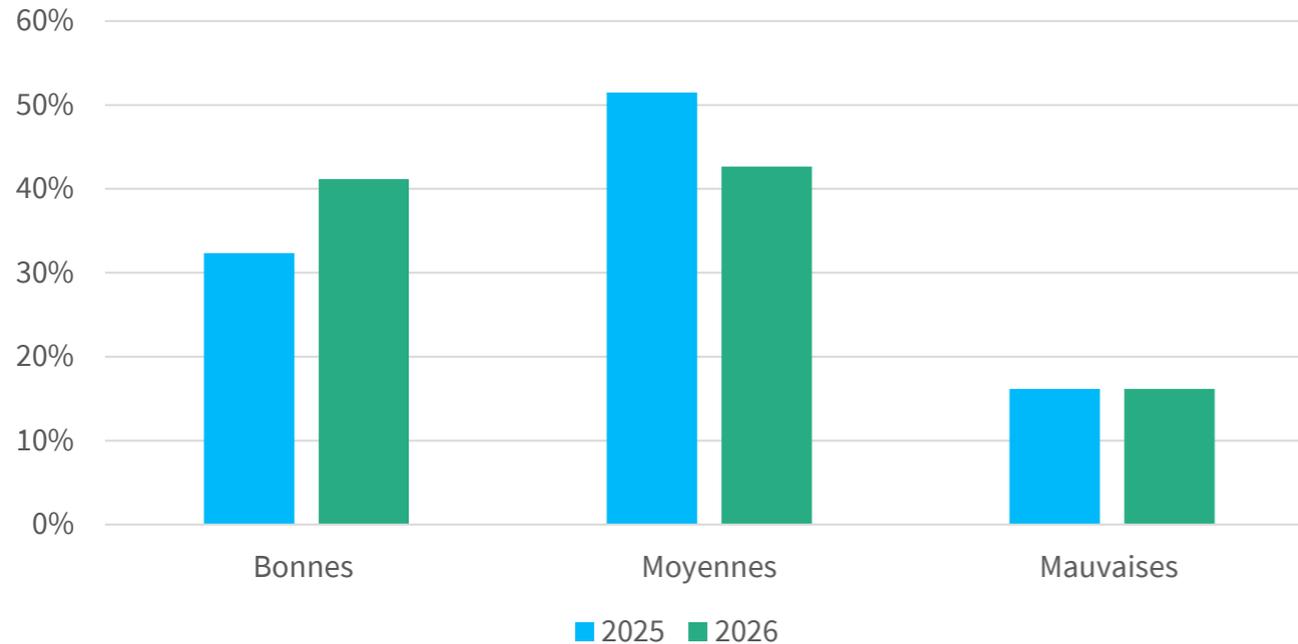


Néanmoins, une part significative anticipe une hausse des investissements (22% en 2025 et 24% en 2026), signe d'un optimisme mesuré et d'une confiance maintenue dans l'avenir.

En parallèle, une proportion non négligeable d'acteurs envisage une baisse (10% et 13%) ou aucun investissement (16% et 13%).

Globalement, les perspectives montrent une tendance à l'optimisme modéré, marquée par une amélioration attendue en 2026.

Comment évaluez-vous l'activité de votre entreprise pour les deux années à venir ?



La perception des entreprises concernant leur activité évolue positivement entre 2025 et 2026, la part des entreprises prévoyant de bonnes performances progresse nettement (32 % en 2025 et 41 % en 2026), ce qui traduit un regain de confiance et une anticipation d'amélioration de la conjoncture.

43% des entreprises en 2026 et 52% en 2025 s'attendent encore à une activité moyenne.

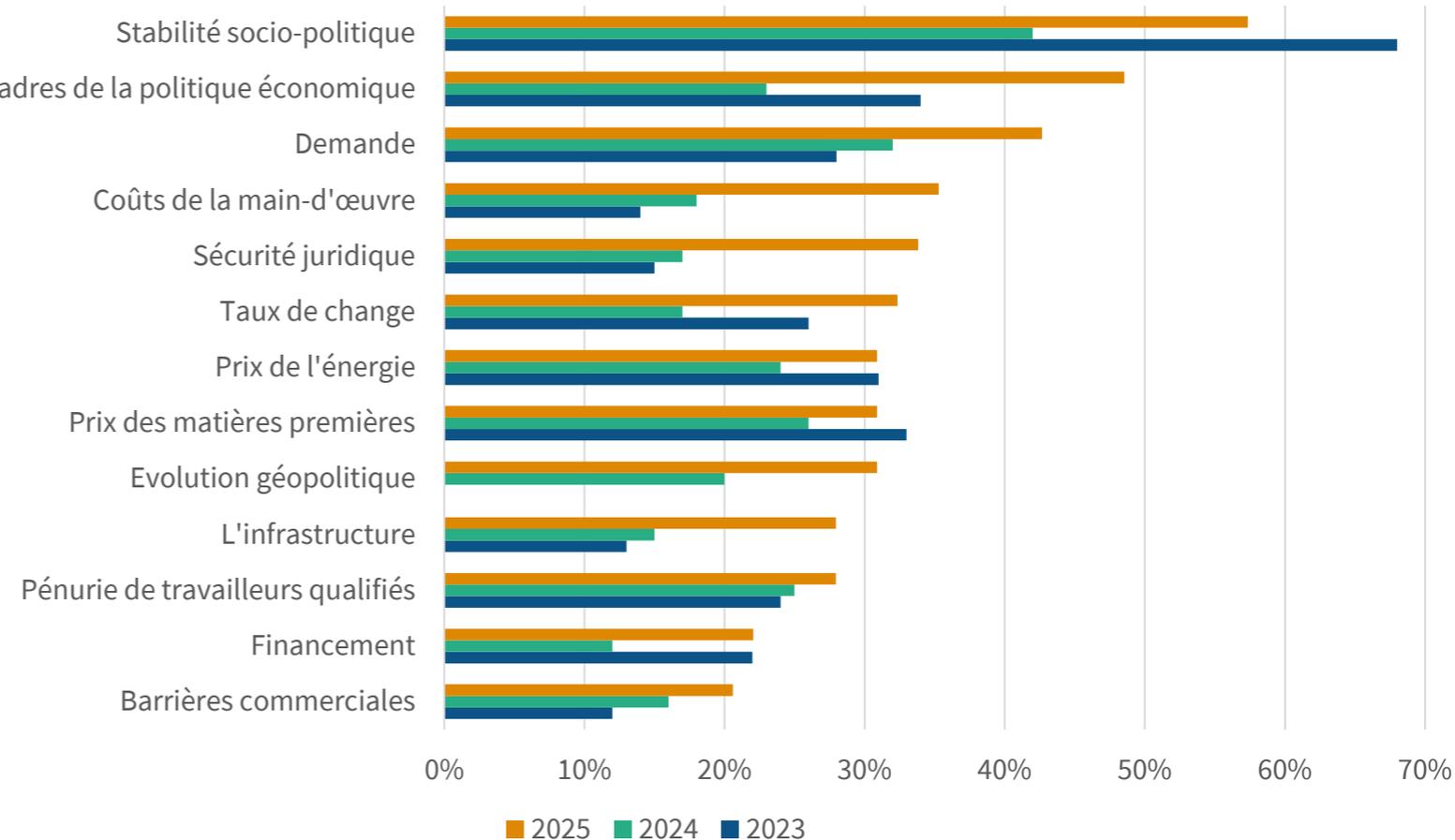
En revanche, la proportion d'entreprises anticipant une évolution négative reste stable à environ 16 %.

Des défis restent cependant à surmonter

En dépit de ce regard globalement positif sur l'avenir, les entreprises allemandes font face à plusieurs défis.



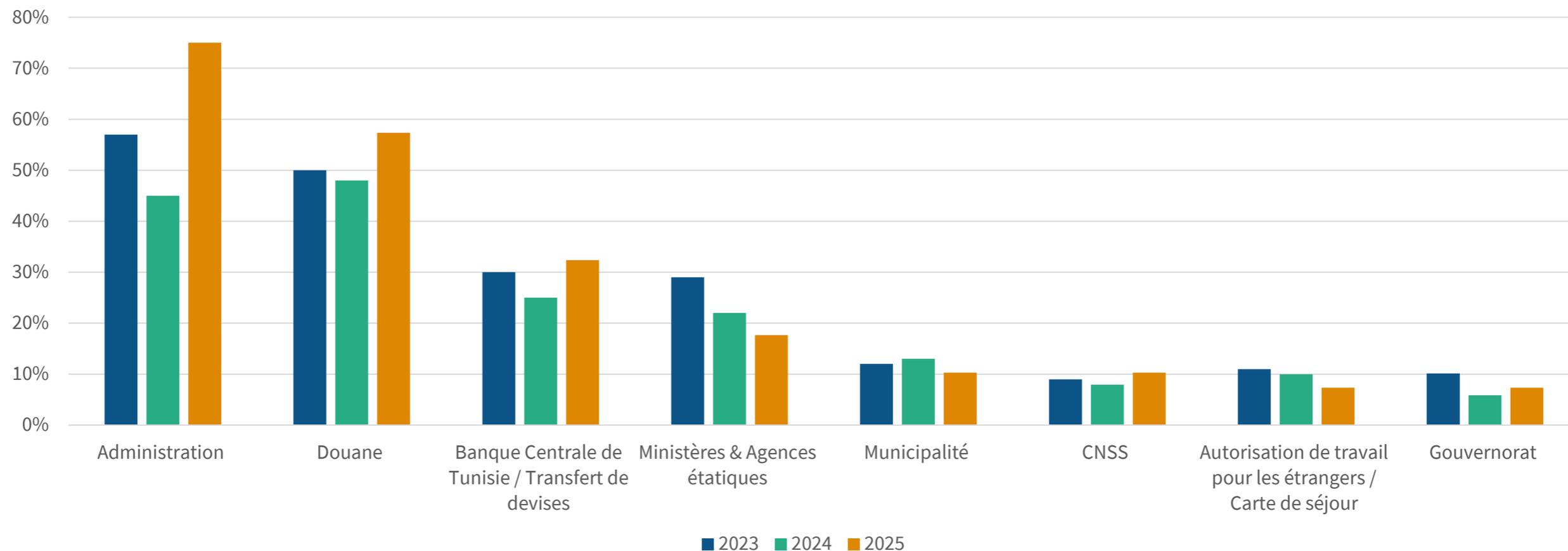
Selon vous, quels sont les plus grands risques pour le développement économique de votre entreprise ?



En 2025, comme les deux années précédentes, les entreprises allemandes portent un regard particulier sur la **stabilité socio-politique** du pays. Viennent ensuite les **conditions-cadres de la politique économique**, qui inquiètent nettement plus les entreprises par rapport à l'année précédente, traduisant aussi une attention particulière au cadre réglementaire et fiscal. Le développement des marchés notamment les **demandes des clients** présentent un défi majeur. Se rajoute à cela, un souci accru par rapport à l'évolution **des coûts de la main-d'œuvre**.

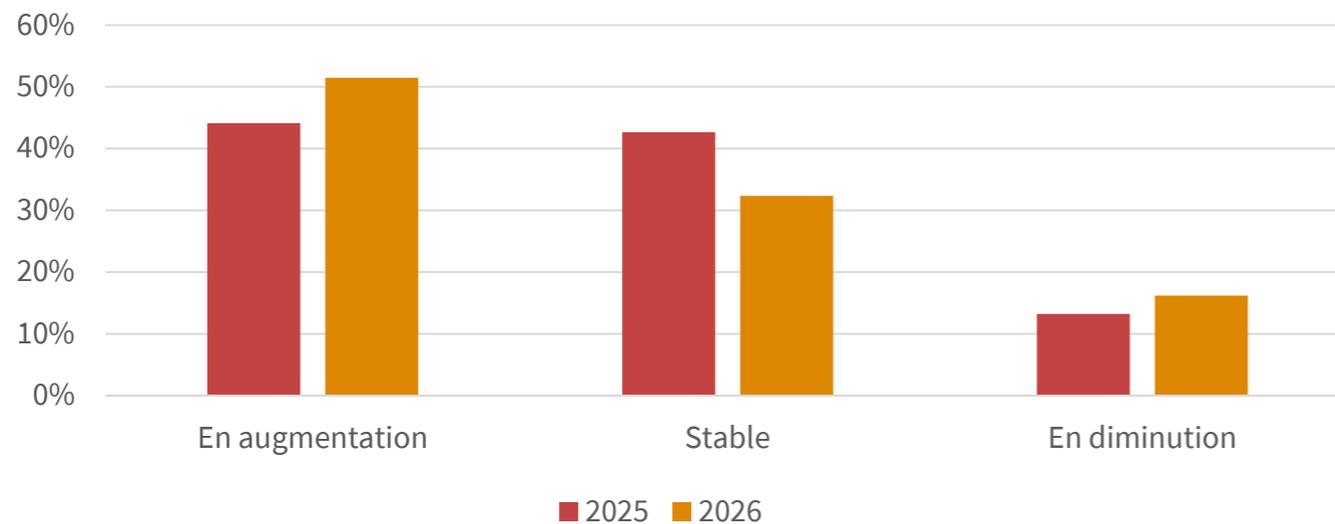
Globalement, les relations des entreprises allemandes avec les autorités publiques tunisiennes ont un grand potentiel d'amélioration. Les défis liés à l'administration ont nettement augmenté. Les procédures douanières et la banque centrale notamment le transfert de devises restent des défis importants. Notant pourtant une constante évolution positive par rapport aux ministères et agences étatiques.

Dans quels domaines rencontrez-vous des difficultés avec les autorités publiques tunisiennes ?



Les avis par rapport à l'évolution de l'inflation diffèrent, plus que la moitié s'attendent à une stabilité ou une diminution au cours des deux années à venir; tandis que l'autre moitié s'attendent à une augmentation.

Selon vous comment sera l'inflation en Tunisie durant les deux années à venir ?



Un partenariat économique stratégique entre l'Allemagne et la Tunisie

En 2024, la Tunisie s'est affirmée comme un partenaire économique clé pour l'Allemagne en Afrique. Bien que les exportations allemandes vers l'Afrique aient chuté de 9%, celles vers la Tunisie ont progressé de 5,5 %. (StBA) L'Allemagne est devenue le deuxième investisseur étranger dans le pays, avec 100 millions d'euros d'IDE et plus de 5 000 emplois créés. (FIPA)

Fortement intégrée aux chaînes de valeur industrielles allemandes, la Tunisie joue un rôle stratégique dans la production de composants électroniques, de câblages et de biens manufacturés. En 2024, la Tunisie affichait un excédent commercial de plus de 900 millions d'euros avec l'Allemagne, les entreprises Allemandes exportatrices en Tunisie, y jouent un rôle important. (INS)

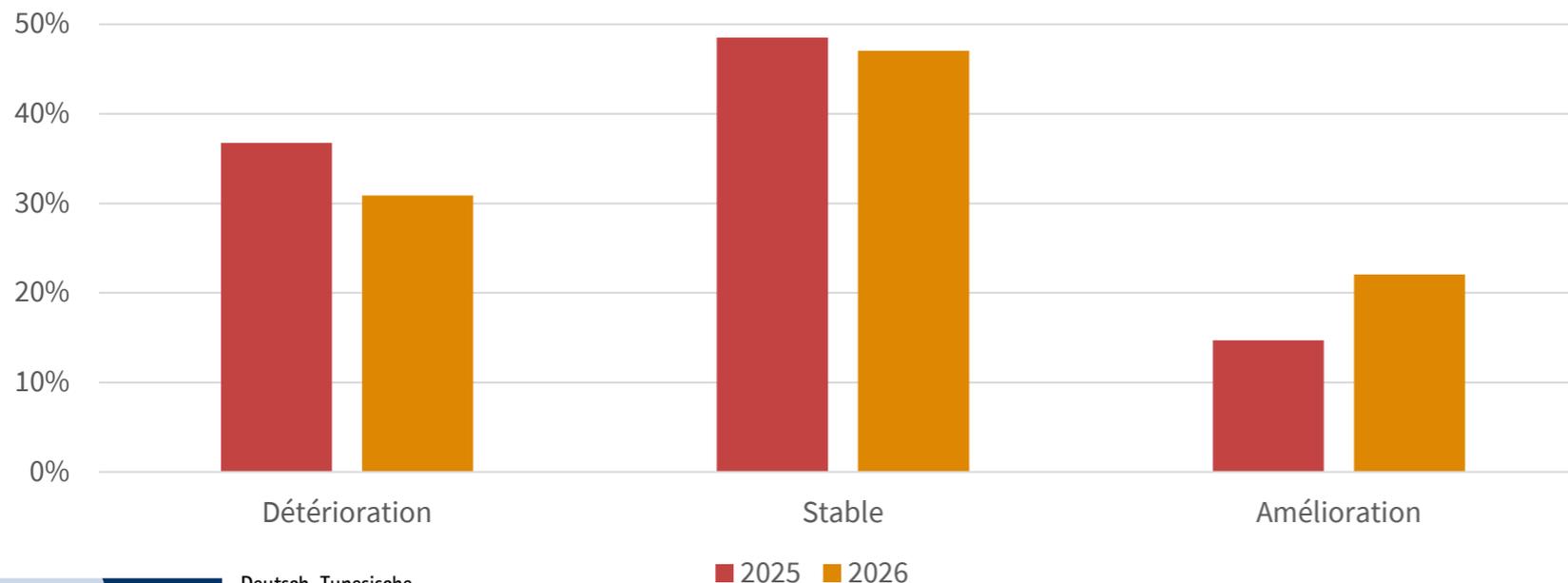


Attractivité de la Tunisie

Les sociétés allemandes interrogées portent un regard mesuré sur le développement économique tunisien. Pour 2025, 63% des répondants anticipent une stabilité ou une amélioration de la situation économique, tandis que 37% redoutent une détérioration.

Cette tendance reste globalement similaire pour 2026, avec 69% des entreprises prévoyant une stabilité ou une amélioration, malgré des doutes encore présents pour le un tiers des entreprises.

Comment évaluez-vous le développement économique en Tunisie pour les deux années à venir ?



“

En 2024, l'Allemagne est devenue le deuxième investisseur européen en Tunisie en matière d'investissements directs étrangers.

Plus de 5.000 emplois ont été créés par des entreprises à participation allemandes – un chiffre qui illustre leur rôle moteur dans l'économie tunisienne.

Les échanges commerciaux témoignent également de cette dynamique : l'Allemagne demeure un partenaire stratégique pour la Tunisie, figurant parmi les rares pays avec lesquels un excédent commercial a été enregistré, dépassant les 900 millions d'euros en 2024.

”



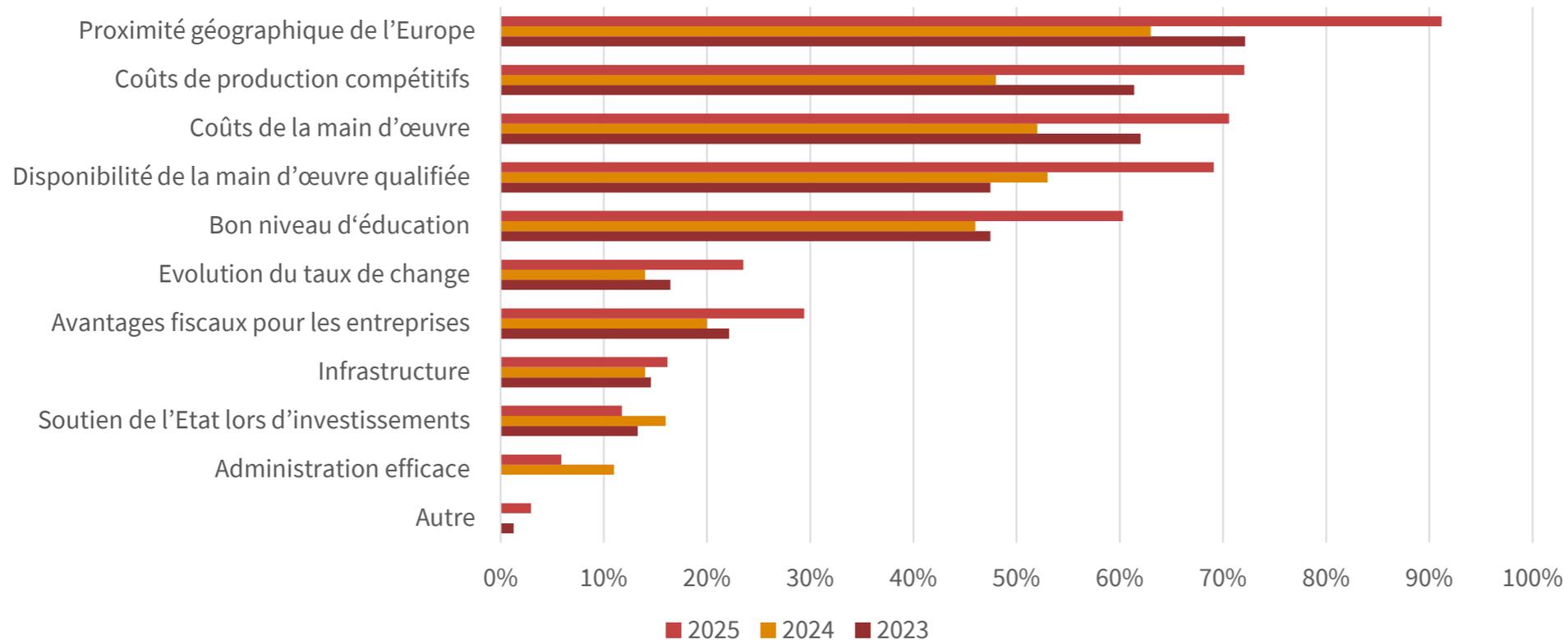
M. Ghazi El Biche

Président AHK Tunisie

Attractivité de la Tunisie

La Tunisie demeure un pays attractif pour les investisseurs allemands. Les atouts de la Tunisie notamment la Proximité géographique, les coûts de production et de la main d'œuvre ainsi que sa disponibilité et son niveau d'éducation attirent toujours.

Sur quels atouts la Tunisie peut-elle capitaliser ?



“

Les sociétés allemandes font preuve de résilience et continuent à croire au potentiel de la Tunisie. Elles saisissent les multiples opportunités et investissent davantage.

En continuant d'améliorer le cadre réglementaire et administratif, la Tunisie sera encore plus attractive pour les IDE allemands.

”



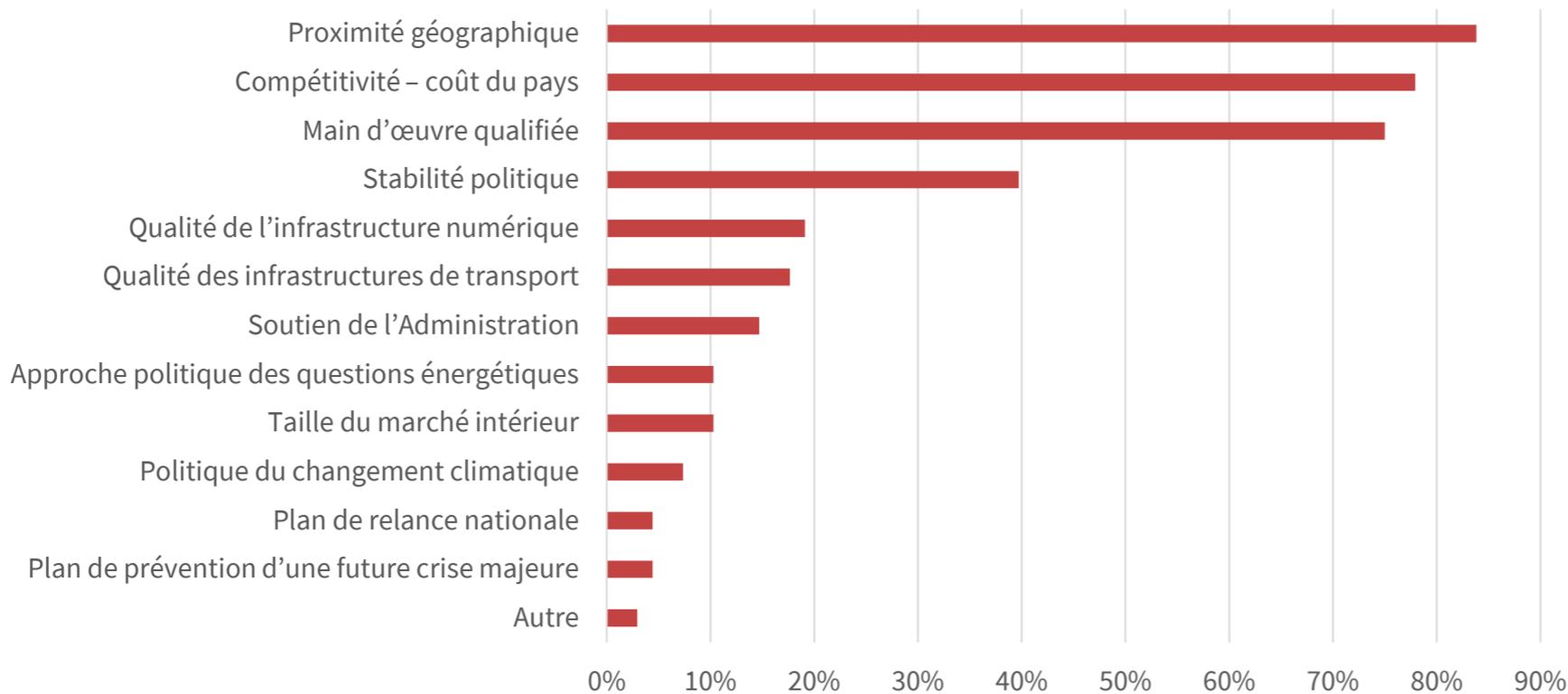
M. Jörn Busselmi

Directeur Général

AHK Tunisie

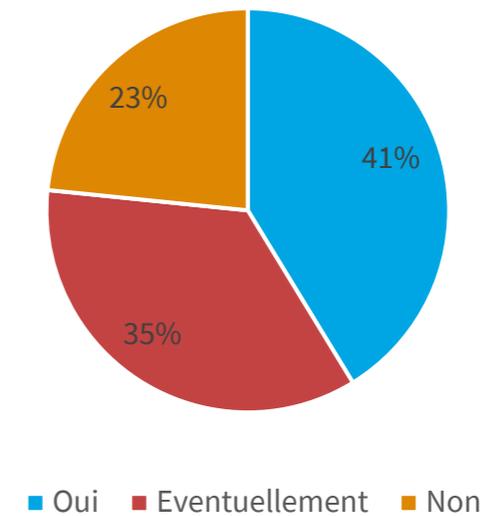
Lorsqu'on interroge les entreprises sur leurs critères de choix d'implantation, ils mettent l'accent notamment sur : la proximité géographique, la compétitivité-coût du pays et la main d'œuvre qualifiée.

Selon vous, quels sont les critères qui influencent le choix de la Tunisie comme pays d'implantation ?



76 % des sociétés allemandes pourront imaginer que la Tunisie devient un Hub pour leurs activités en Afrique.

En tant qu'entreprise en Tunisie, est-ce que la Tunisie peut devenir un Hub pour vos activités en Afrique ?



Le développement durable, un atout pour la Tunisie

Grâce à son fort potentiel solaire et éolien, le pays ambitionne de devenir un hub régional des énergies propres. La stratégie nationale adoptée en 2024 marque un tournant, avec un objectif de production de 8,3 millions de tonnes d'hydrogène vert d'ici 2050, destiné à couvrir les besoins internes et à alimenter les marchés d'exportation. Appuyée par des investissements croissants et des partenariats internationaux, la Tunisie accélère ainsi sa transition vers une économie plus verte et durable.

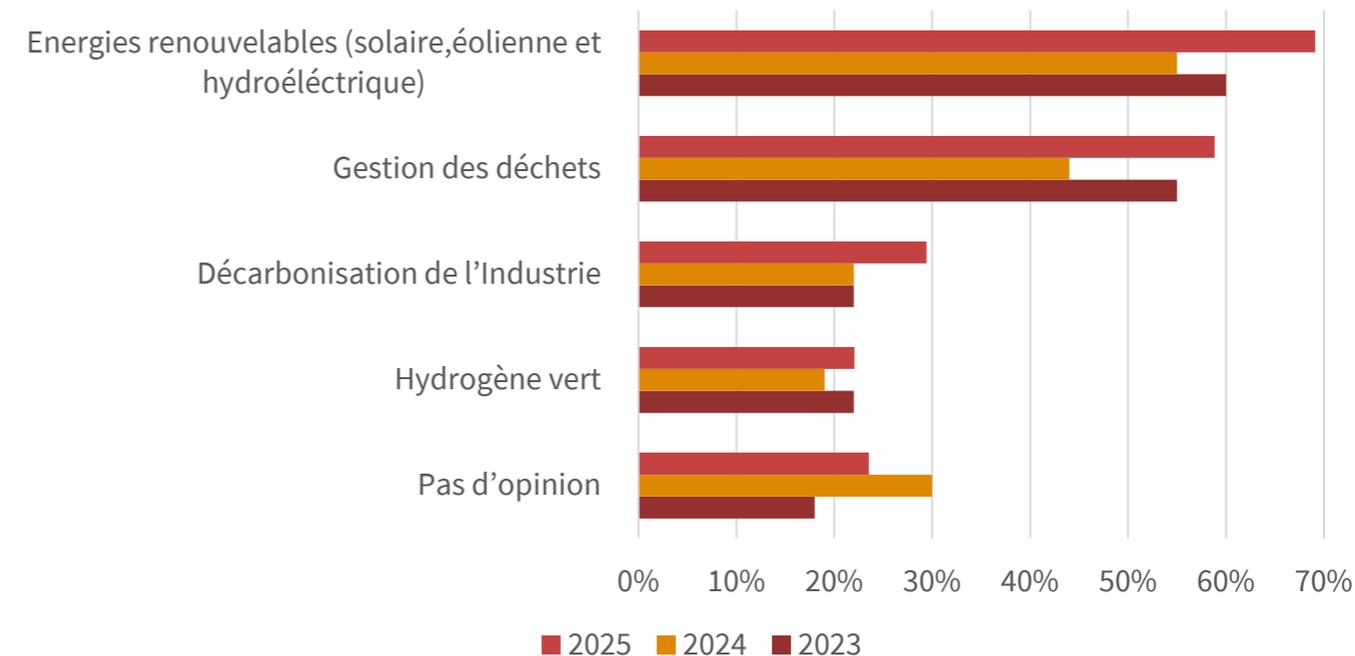


Cette même tendance se fait ressentir pour nos sociétés allemandes membres participantes à notre enquête.

En effet, de très fortes attentes en matière de développement durable se font ressentir.

Les réponses des entreprises par rapport aux priorités à donner en faveur du développement durable en Tunisie sont très tranchées mettant les énergies renouvelables et la gestion des déchets en tête de liste.

Selon vous, quelles sont les priorités d'investissements en faveur du développement durable en Tunisie ?



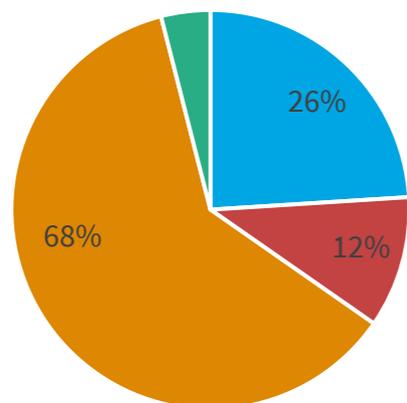
Méthodologie

Les entreprises à capital et participation allemande ont été invitées à répondre à un questionnaire en ligne en avril 2025.

Ce questionnaire est composé de 22 questions et a obtenu un taux de participation de 27%.

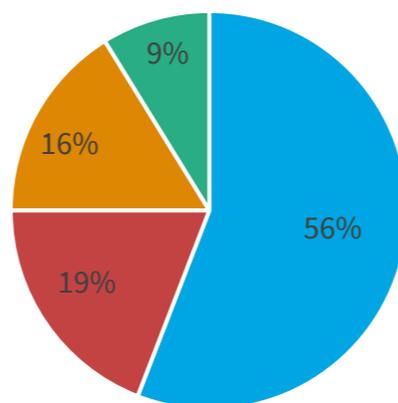
Le secteur d'activité, la taille des entreprises en termes de chiffre d'affaires et nombre d'employés sont présentés ci-dessous.

Quelle est l'activité de votre entreprise ?



■ Service
■ Industrie
■ Distribution / commerce
■ Autre

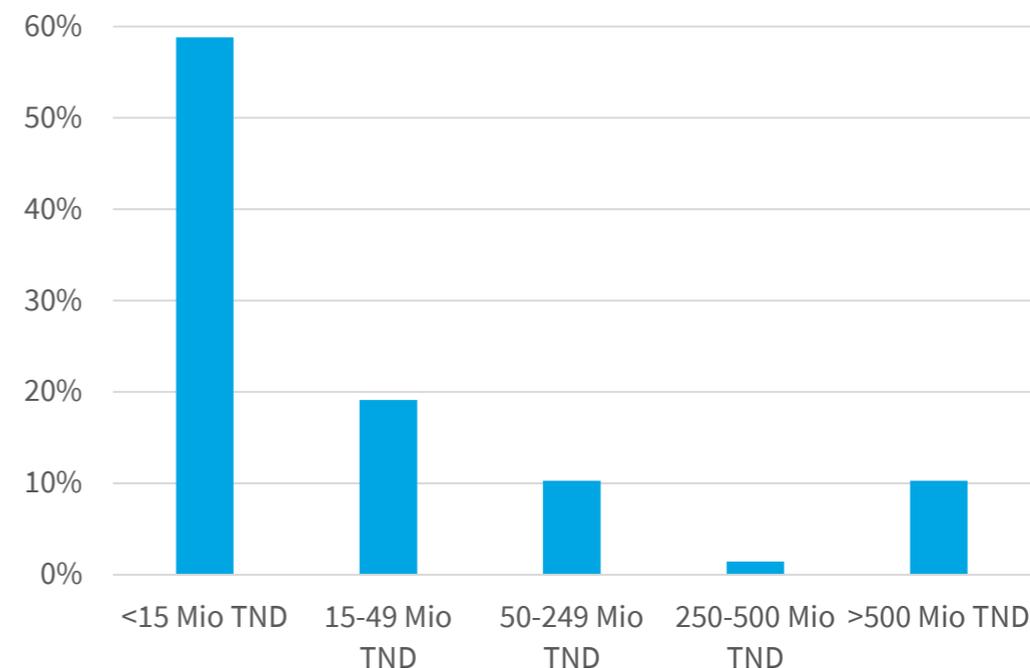
Combien de personnes votre entreprise emploie-t-elle en Tunisie ?



■ Moins de 100 personnes
■ Entre 100 et 299 personnes
■ Entre 300 et 1000 personnes
■ Plus de 1000 personnes

Chiffre d'affaires

Quel est le chiffre d'affaire de votre entreprise pour l'année 2024 ?



La majorité des entreprises ont un chiffre d'affaires qui s'élève jusqu'à 15 millions de dinars.

Un tiers des entreprises ont un chiffre d'affaires jusqu'à 250 millions de dinars.

10% des entreprises qui ont répondu au questionnaire ont réalisé un chiffre d'affaires supérieur à 500 millions de dinars.

Cette enquête a été menée auprès des sociétés à participation allemande et membres de l'AHK Tunisie.
Vous souhaitez avoir plus d'informations? Contactez-nous!

Vos interlocuteurs



Jörn Busselmi

Directeur Général

E-mail: j.busselmi@ahktunis.org



Sabrina Sebti

Directrice Communication

E-mail: s.sebti@ahktunis.org



**Chambre Tuniso-Allemande
de l'Industrie et du Commerce**
Imm. Le Dôme. Rue du Lac Léman
1053 Les Berges du Lac - Tunisie
Tel : +216 71 965 280
E-mail : info@ahktunis.org
Site web : www.ahktunis.org