



Situation et perspectives des sociétés allemandes en Tunisie

Enquête annuelle AHK Tunisie 2026



Deutsch-Tunesische
Industrie- und Handelskammer
المحكمة التونسية الألمانية للصناعة والتجارة
Chambre Tuniso-Allemande
de l'Industrie et du Commerce

1 Un regard positif porté sur l'avenir

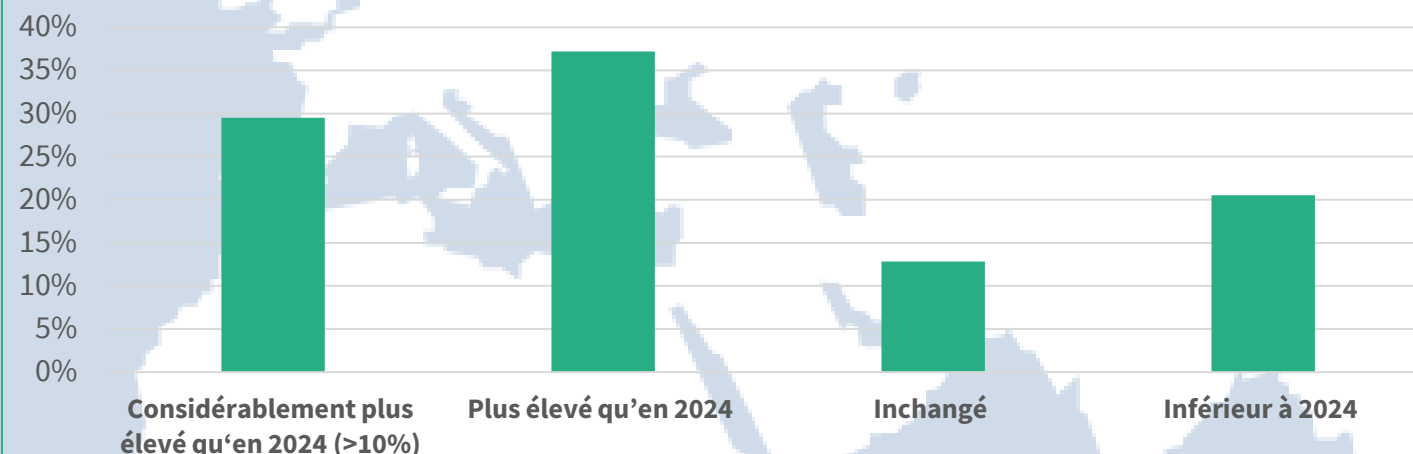
”

Les entreprises à participation allemande en Tunisie, dressent un bilan plutôt satisfaisant et portent un regard positif sur l'avenir.

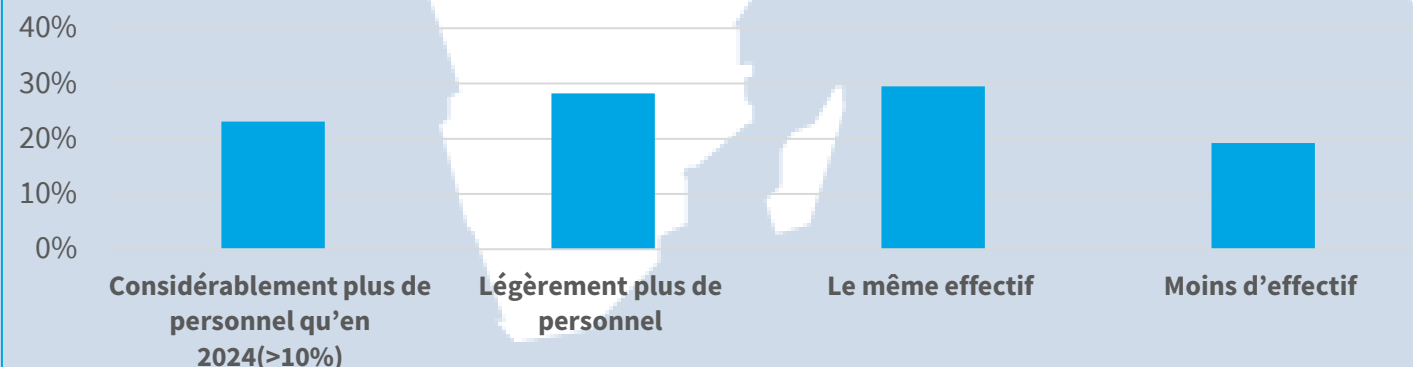
L'enquête a relevé que la situation économique des entreprises est jugée satisfaisante. Près de 67% des entreprises interrogées ont enregistré un chiffre d'affaires en croissance par rapport à 2024.

Plus que 50 % des entreprises ont augmenté leur effectif pendant l'année 2025 par rapport à l'année 2024, et près de 30 % ont gardé le même nombre d'effectif.

Comment le chiffre d'affaires de votre entreprise en Tunisie a-t-il évolué en 2025 ?

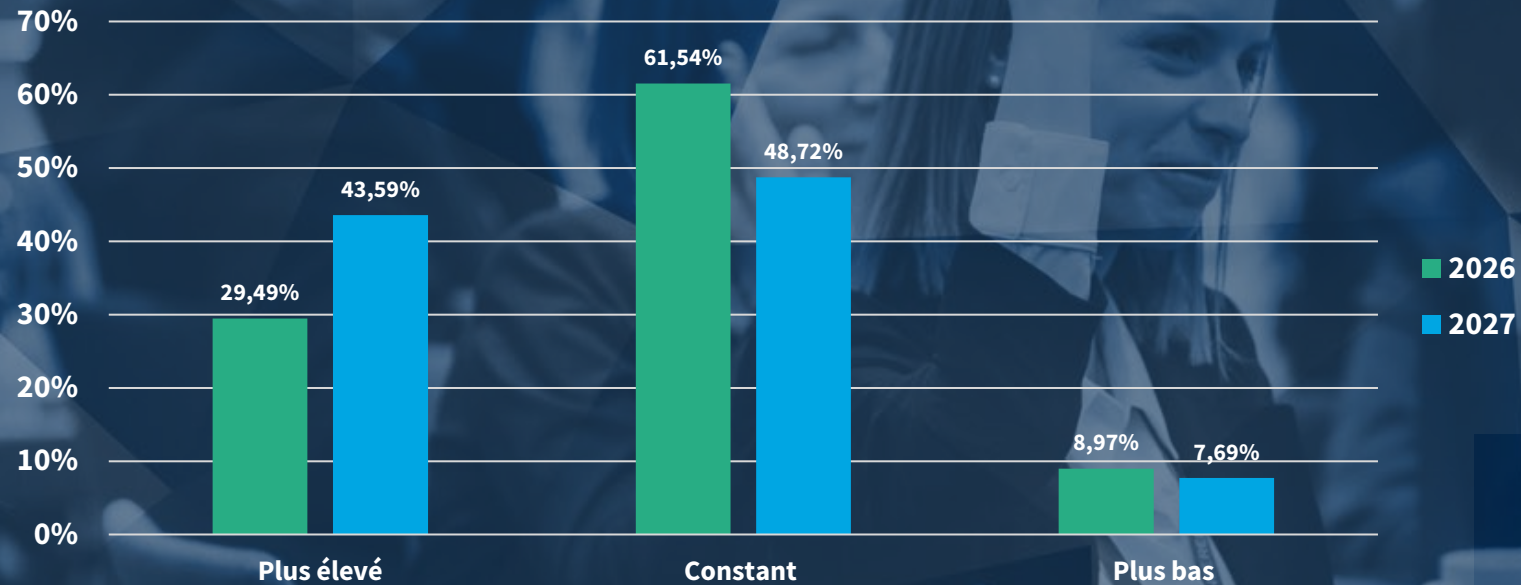


Comment la situation du personnel dans votre entreprise a-t-elle évolué en 2025 ?



1 Un regard positif porté sur l'avenir

Selon vous, comment va évoluer le nombre d'employés de votre entreprise en Tunisie pour les deux années à venir ?

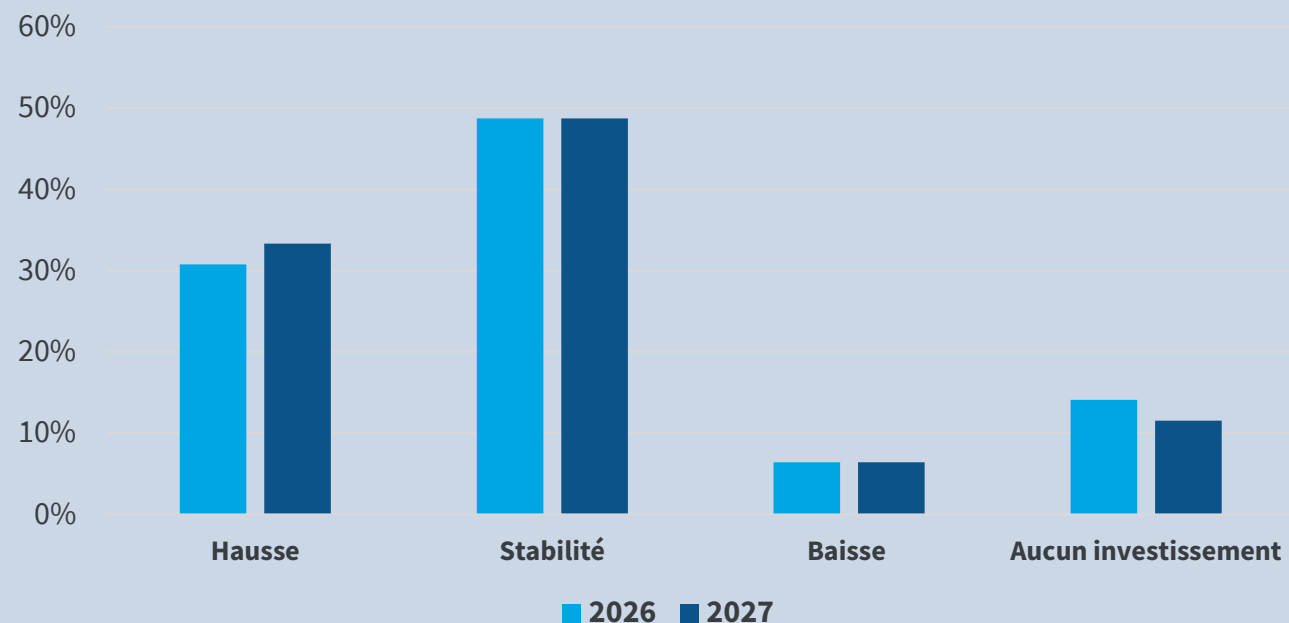


Si près de la moitié des entreprises prévoient de maintenir un effectif constant d'ici 2027 (49%), un nombre croissant d'entre elles (près de 44%) anticipent une hausse de leurs effectifs en 2027, confirmant une tendance globalement positive.

1 Un regard positif porté sur l'avenir

Près de la moitié des entreprises prévoit de maintenir leurs investissements en 2026 (49%) et 2027 (49%), traduisant une confiance stable.

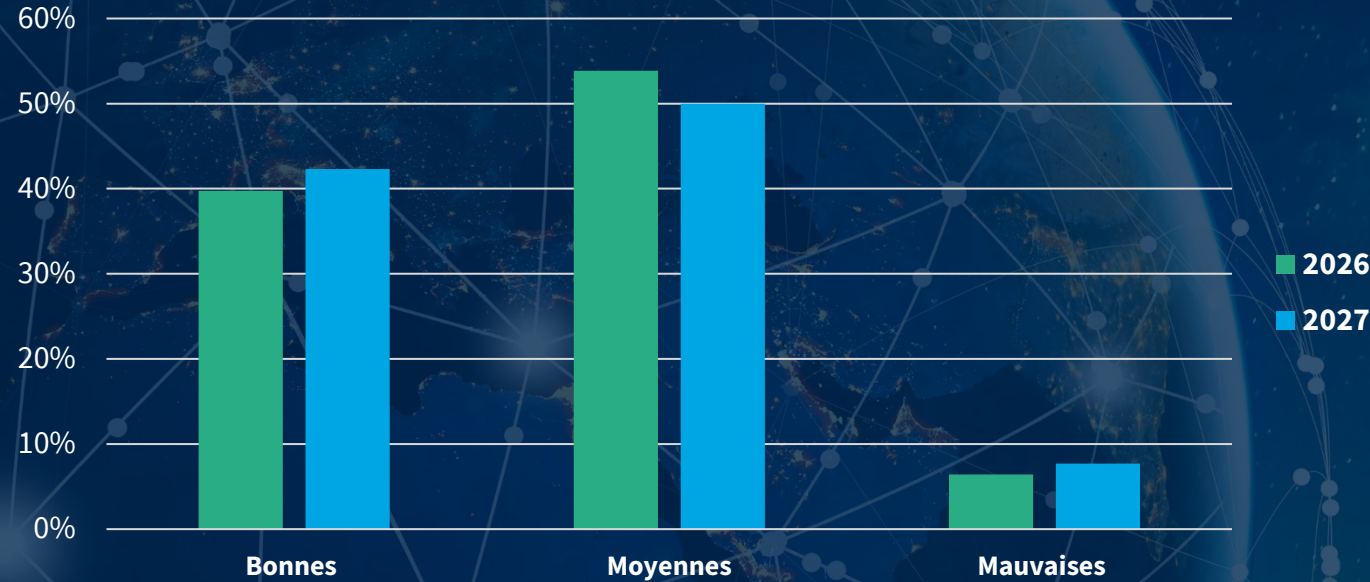
Comment devraient évoluer vos investissements durant les deux années à venir ?



Une part significative anticipe même une hausse des investissements 31% en 2025 et 33% en 2026), signe d'un optimisme mesuré et une confiance maintenue envers l'avenir.

1 Un regard positif porté sur l'avenir

Comment évaluez-vous l'activité de votre entreprise pour les deux années à venir ?



Globalement, les perspectives montrent une tendance entre stabilité et optimisme, marquée par une amélioration attendue en 2027.

Les attentes des entreprises concernant leur activité évoluent positivement, la part des entreprises prévoyant de bonnes performances progresse (40 % en 2026 et 42 % en 2027), ce qui traduit un regain de confiance et une anticipation d'amélioration de la conjoncture.

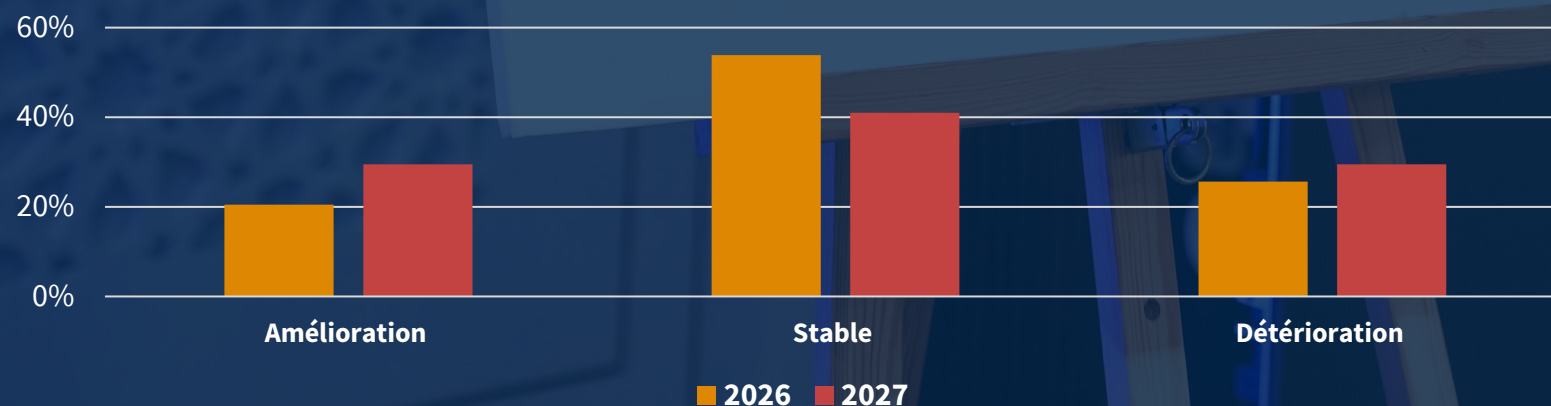
La moitié des entreprises s'attendent encore à une activité moyenne, signe de prudence par rapport à l'environnement global.

2 Des opportunités à saisir

Attractivité de la Tunisie

Les sociétés allemandes interrogées portent un regard positif sur le développement économique tunisien. Pour 2027, près de 71% des répondants anticipent une stabilité voir une amélioration de la situation économique, bien que 29% redoutent une détérioration.

Comment évaluez-vous le développement économique en Tunisie pour les deux années à venir ?



“ Depuis 1956, la coopération économique entre nos deux pays n’a cessé de se renforcer. Aujourd’hui, cette relation bilatérale repose sur des résultats concrets et solides. L’Allemagne est le deuxième investisseur étranger en Tunisie, avec plus de 100 millions d’euros d’investissements. Plus de 300 entreprises allemandes sont implantées dans le pays, contre seulement 71 dans les années 1970. Elles génèrent plus de 100 000 emplois directs et contribuent à un excédent commercial tunisien avec l’Allemagne qui a dépassé 771 millions d’euros en 2025. ”



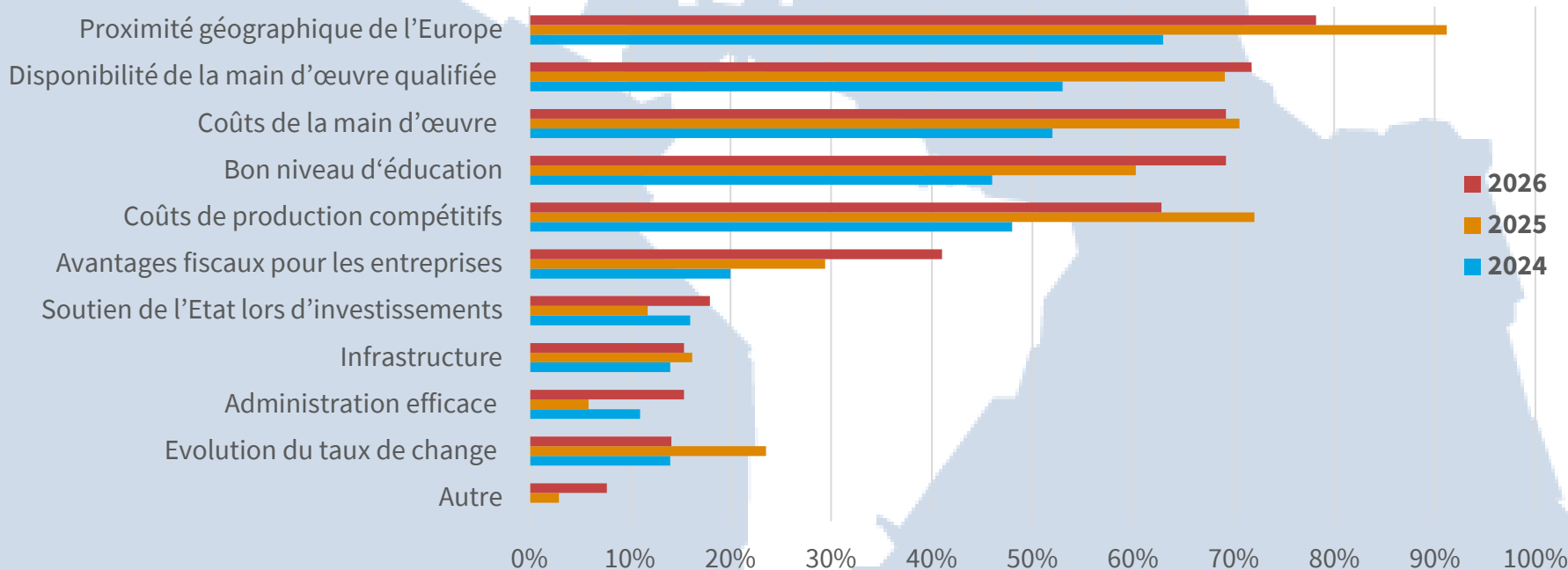
M. Ghazi El Biche

Président AHK Tunisie

2 Des opportunités à saisir

La Tunisie confirme son attractivité auprès des investisseurs allemands. La proximité géographique avec l'Europe reste son premier avantage, et la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée, en nette progression dans la perception des entreprises par rapport aux années précédentes, ainsi que son niveau d'éducation et la compétitivité des coûts de production renforcent son positionnement.

Sur quels atouts la Tunisie peut-elle capitaliser ?



“

Aujourd'hui, la Tunisie est passée du low cost à une logique de best cost, son attractivité ne repose plus uniquement sur ses coûts compétitifs, mais surtout sur son savoir-faire industriel, la qualité de ses compétences et sa capacité à accompagner des projets à forte valeur ajoutée. C'est sur ces atouts qu'il faut continuer à construire pour attirer davantage d'investissements allemands.”



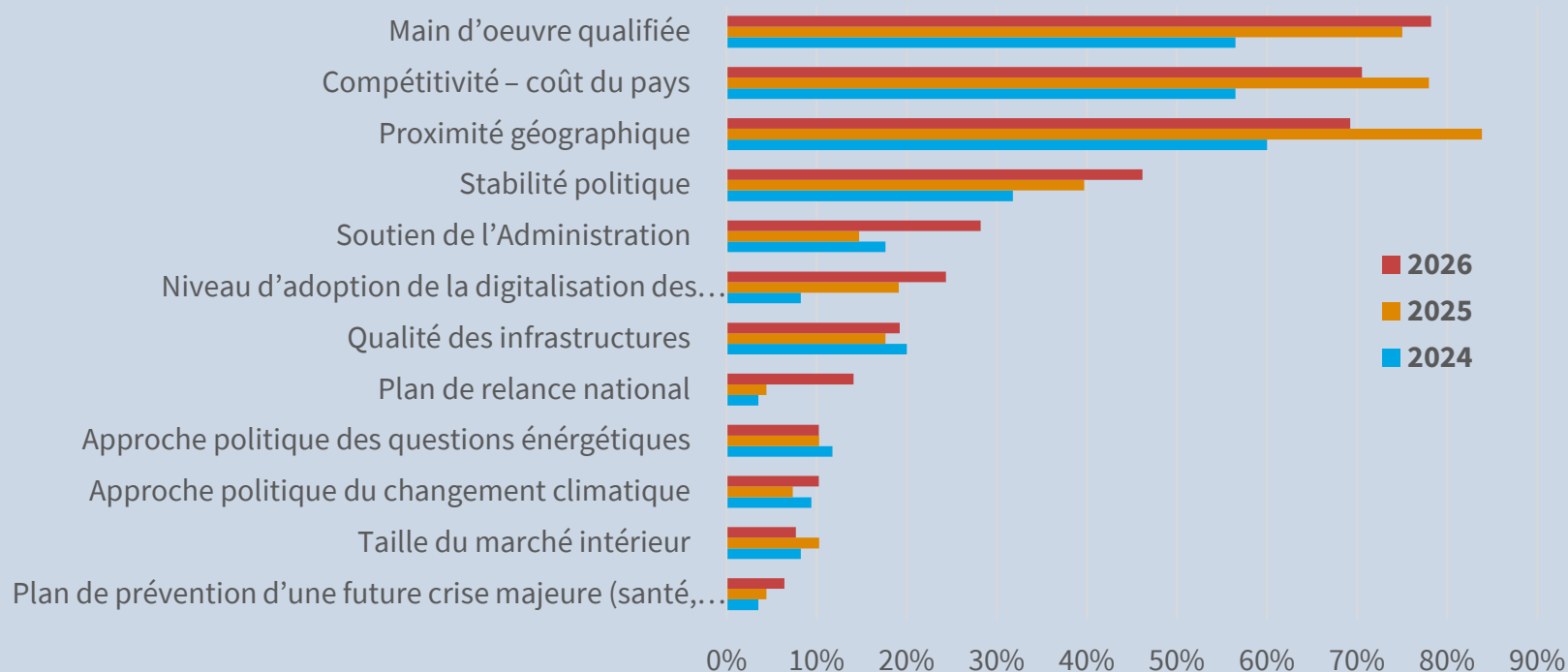
M. Jörn Bousselmi

Directeur Général

AHK Tunisie

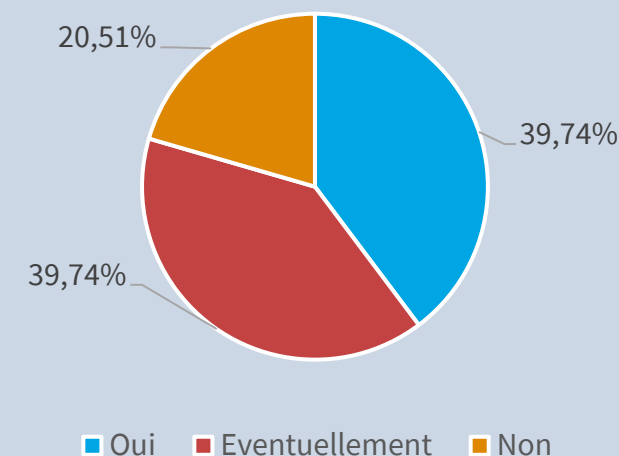
Le classement a évolué : la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée passe en tête, devant la proximité géographique et la compétitivité coût, traduisant une attention accrue des investisseurs allemands à un environnement riche en compétences, stable et compétitif.

Selon vous, quels sont les critères qui influencent le choix de la Tunisie comme pays d'implantation ?



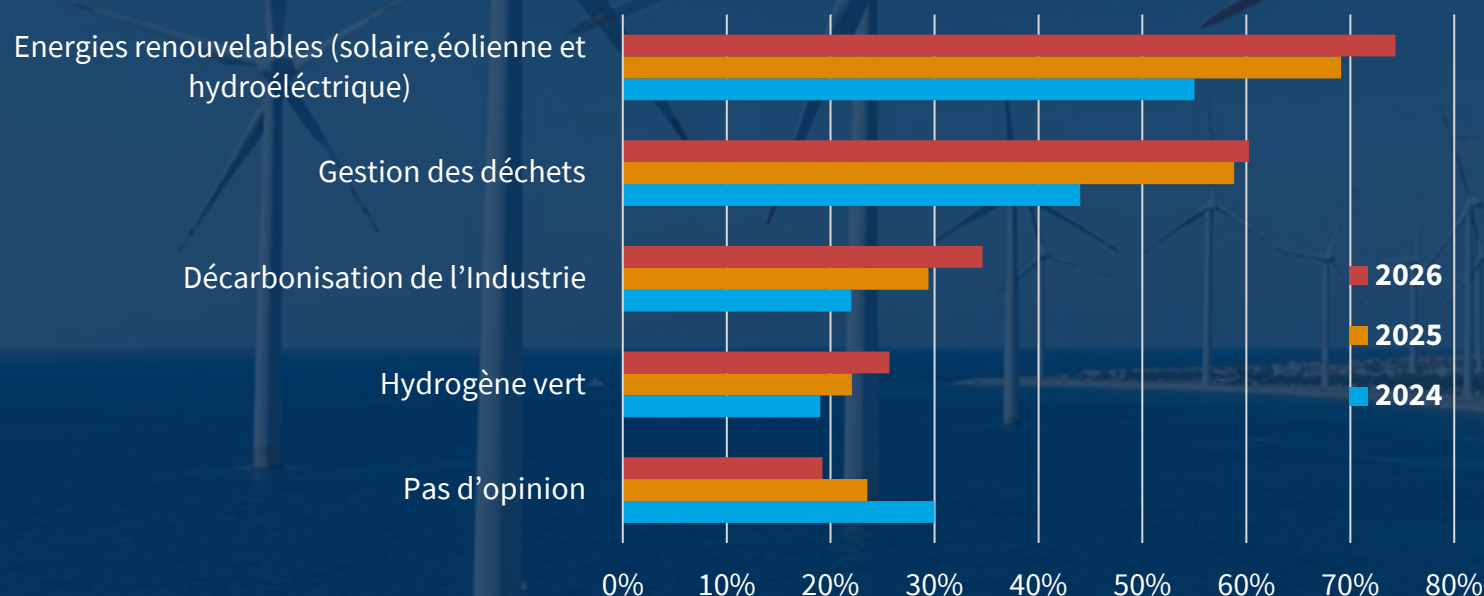
Plus de 79% des sociétés allemandes pourront imaginer que la Tunisie devient un Hub pour leurs activités en Afrique.

En tant qu'entreprise en Tunisie, est-ce que la Tunisie peut devenir un Hub pour vos activités en Afrique ?



Le développement durable, un atout pour la Tunisie

Selon vous, quelles sont les priorités d'investissements en faveur du développement durable en Tunisie ?



De très fortes attentes en matière de développement durable se font ressentir.

Les réponses des entreprises allemandes par rapport aux priorités à donner en faveur du développement durable en Tunisie sont très tranchées mettant les énergies renouvelables et la gestion des déchets en tête de liste.

3 Des choses qui restent à faire

”

Des risques persistent

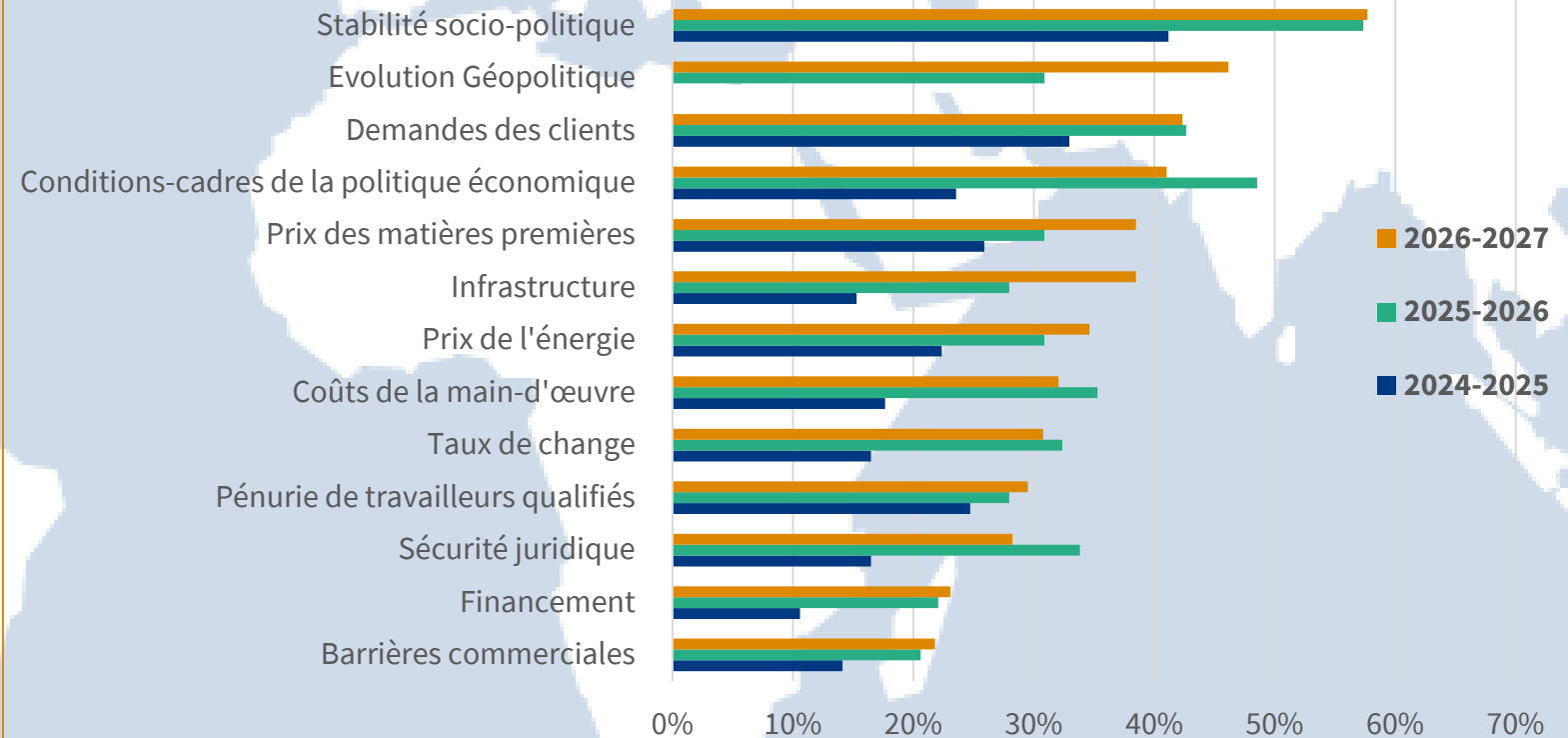
En dépit de ce regard globalement positif sur l'avenir, les entreprises allemandes font face à plusieurs défis.

En 2026, la stabilité socio-politique demeure la principale préoccupation des entreprises allemandes en Tunisie, une tendance constante depuis 2024.

L'évolution géopolitique fait désormais son apparition comme nouveau critère majeur (46 %). Viennent ensuite le développement des marchés, notamment la demande des clients et les conditions-cadres de la politique économique.

Les enjeux liés aux prix des matières premières, à l'énergie et aux infrastructures progressent également.

Selon vous, quels sont les plus grands risques pour le développement économique de votre entreprise pour les années 2026- 2027 ?



3 Des choses qui restent à faire

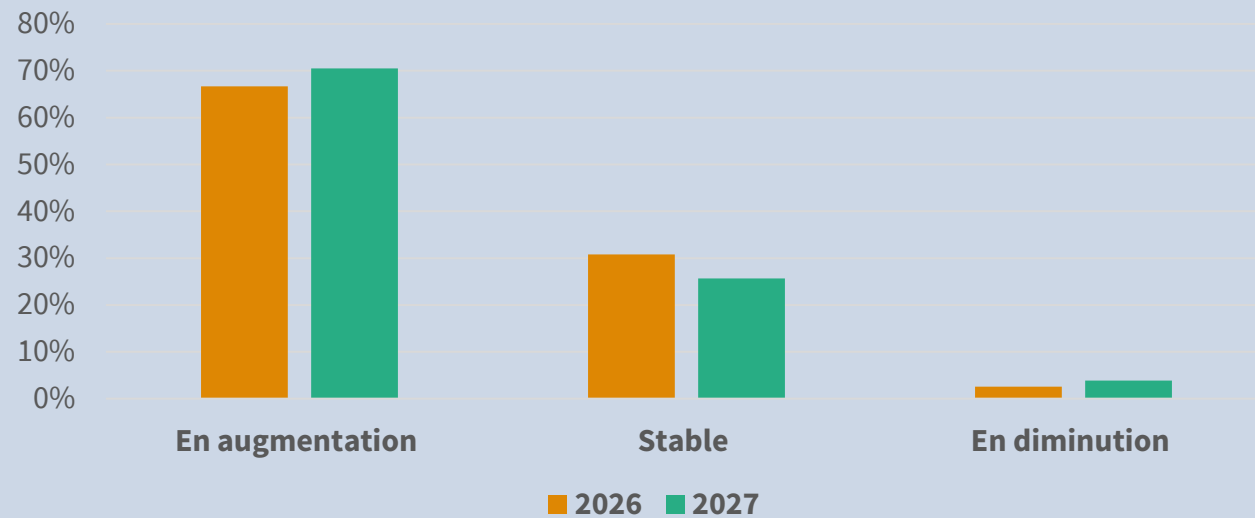
Notant que la réalité du « Soutien administratif », ne correspond pas aux attentes des entreprises. Terrain d'action à exploiter pour répondre aux besoins des investisseurs.

Dans quels domaines rencontrez-vous des difficultés avec les autorités publiques tunisiennes ?



3 Des choses qui restent à faire

Selon vous comment sera l'inflation en Tunisie durant les deux années à venir ?



Les avis par rapport à l'évolution de l'inflation diffèrent, plus que 70 % s'attendent à augmentation pour 2027, et 26% prévoient une stabilité.

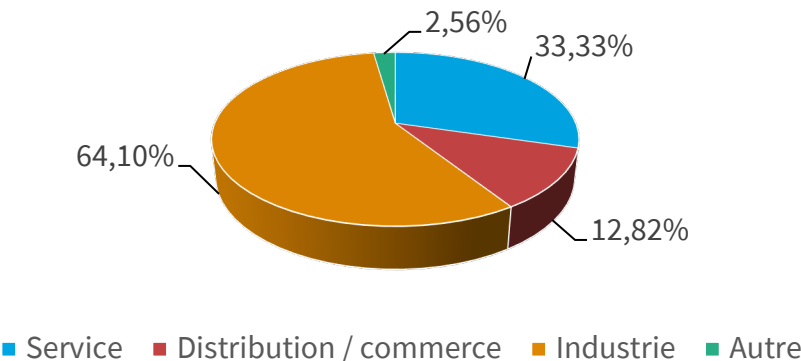
Méthodologie

Les entreprises à capital et participation allemande ont été invitées à répondre à un questionnaire en ligne en mars 2026.

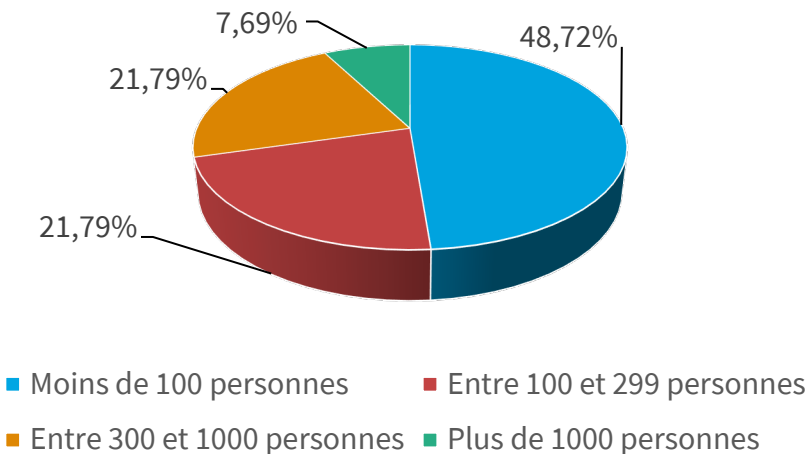
Ce questionnaire a été partagé avec 247 entreprises, il est composé de 22 questions et a obtenu un taux de participation de 31%.

Le secteur d'activité, la taille des entreprises en termes de chiffre d'affaires et nombre d'employés sont présentés ci-dessous.

Quelle est l'activité de votre entreprise ?

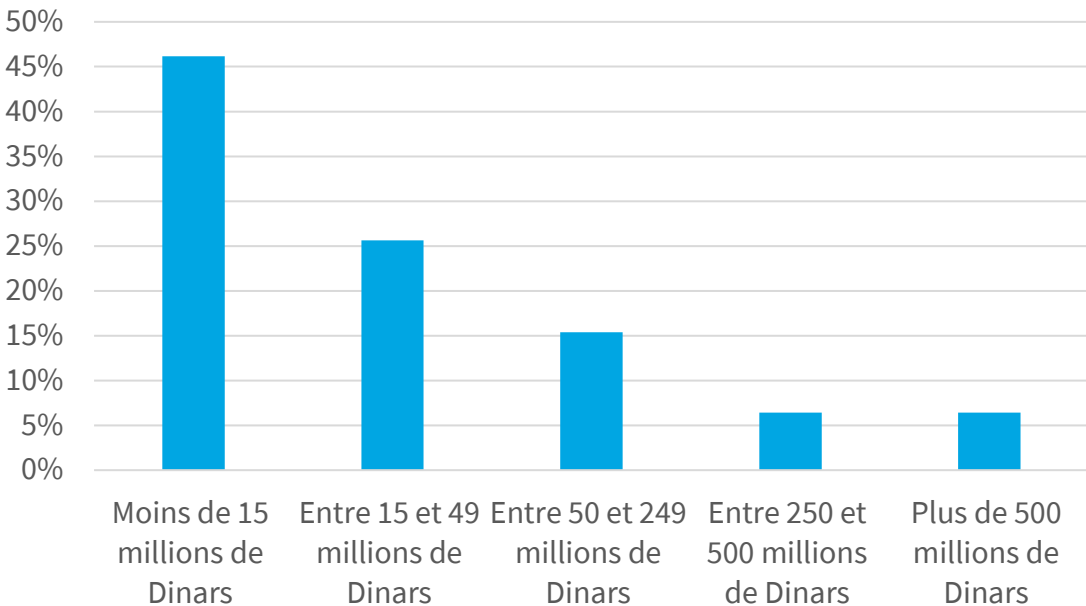


Combien de personnes votre entreprise emploie-t-elle en Tunisie?



Chiffre d'affaires

Quel est le chiffre d'affaire de votre entreprise pour l'année 2025?



La majorité des entreprises ont un chiffre d'affaires qui s'élève jusqu'à 15 millions de dinars et 6 % ont un chiffre d'affaires entre 250 millions de dinars et 500 millions de dinars, autant d'entreprises ont réalisé un chiffre d'affaires au-delà de 500 millions de dinars.

Cette enquête a été menée auprès des sociétés à participation allemande et membres de l'AHK Tunisie.
Vous souhaitez avoir plus d'informations? Contactez-nous!

Vos interlocuteurs



Jörn Busselmi

Directeur Général

E-mail: j.busselmi@ahktunis.org



Sabrina Sebti

Directrice Communication

E-mail: s.sebti@ahktunis.org



AMERIKA

Argentina
Bolivia
Brazil
Canada
Chile
Colombia
Costa Rica
Cuba
Dominican Republic
Ecuador
El Salvador
Guatemala
Honduras
Mexico
Panama
Paraguay
Peru
Uruguay
USA
Venezuela

AFRIKA | MENA

Algeria
Angola
Côte d'Ivoire
Egypt
Ghana
Iraq
Kenya
Morocco
Mozambique
Nigeria
Oman
Qatar
Saudi Arabia
South Africa
Tanzania
Tunisia
UAE
Zambia

EUROPA

Austria	Denmark	Italy	Russia
Azerbaijan	Estonia	Latvia	Serbia
Belarus	Finland	Lithuania	Slovakia
Belgium	France	Netherlands	Slovenia
Bosnia and Herzegovina	Greece	North Macedonia	Spain
Bulgaria	Great Britain	Norway	Sweden
Croatia	Hungary	Poland	Switzerland
Czech Republic	Ireland	Portugal	Turkey
	Israel	Romania	Ukraine

ASIEN | PAZIFIK

Australia
China
Hongkong SAR
India
Indonesia
Japan
Kazakhstan
Korea
Malaysia
New Zealand
Philippines
Singapore
Sri Lanka
Taiwan
Thailand
Uzbekistan
Vietnam

www.ahk.de/en

The German Chambers of Commerce Abroad (AHKs) offer companies and politics – both in Germany and in the host countries – access to a unique, professional and global network. Our work serves one goal: a dynamic, successful and open German foreign trade to meet the interests of our clients and members.



Deutsch-Tunesische
Industrie- und Handelskammer
المحجرة التونسية الألمانية للصناعة والتجارة
Chambre Tuniso-Allemande
de l'Industrie et du Commerce





**Chambre Tuniso-Allemande
de l'Industrie et du Commerce**
Imm. Le Dôme. Rue du Lac Léman
1053 Les Berges du Lac - Tunisie
Tel : +216 71 965 280
E-mail : info@ahktunis.org
Site web : www.ahktunis.org



Deutsch-Tunesische
Industrie- und Handelskammer
المحكمة التونسية الألمانية للصناعة والتجارة
Chambre Tuniso-Allemande
de l'Industrie et du Commerce

Supported by:



on the basis of a decision
by the German Bundestag